

# Más allá de Europa Creativa

## Oportunidades de financiación para la Cultura

La U.E., además de Europa Creativa, ofrece otras muchas posibilidades y oportunidades de financiación que el sector cultural puede aprovechar. A lo largo de 4 sesiones nos aproximaremos a este yacimiento de oportunidades con el objetivo general de que las organizaciones culturales y los profesionales del sector conozcan mejor el contexto institucional y financiero en el que un proyecto cultural puede obtener financiación europea.

Contenido

## Metodología

El curso se compone de 4 módulos complementarios que, combinando la teoría y la práctica, se articulan en torno a:

- **Sesiones teóricas.** Se expondrán los mecanismos de financiación necesarios para encontrar la solución adecuada a cada entidad.
- **Análisis de casos de éxito** de iniciativas lideradas por entidades culturales, que ayudarán al participante a comprender los mecanismos de apoyo de la U.E.
- **Desarrollo de habilidades y prácticas.** Se potenciará la adquisición de habilidades centradas en la capacidad de análisis y la toma de decisiones en el desarrollo de proyectos europeos culturales.
- **Nuevas Tecnologías.** Se profundizará en algunos sistemas web de la UE: bases de datos de proyectos, formularios y registros electrónicos (*European Commission Authentication System*), convocatorias, proyectos de cooperación, búsqueda de socios, etc.
- **Estrategias diferenciales.** Comprender la evaluación de la calidad, el impacto, la difusión y la financiación.

## Destinatarios

Organismos, instituciones y asociaciones del sector cultural, personal y empleados de estas entidades y/o relacionadas con las Industrias Culturales y Creativas (ICC) y estudiantes de másteres y últimos años de carrera.

## Objetivos específicos

- Conocer los principales **programas europeos** que financian proyectos de carácter cultural.
- Comprender el **concepto de proyecto europeo** y de fondos europeos.
- Manejar las **fuentes de información** en Internet y documentales vinculadas a los fondos europeos.
- Familiarizarse con la **búsqueda de socios europeos** para el desarrollo de proyectos de cooperación transnacionales.
- Ser capaces de situar una **idea de proyecto real** en una convocatoria europea que permita su financiación.
- Desarrollar las habilidades necesarias para **desarrollar, redactar y presentar** un proyecto europeo.
- Presentar las novedades de los programas de financiación del **periodo 2021-2027**.

## Materiales

- Elaboración propia de material didáctico en formato PPT o PDF con información sobre las principales convocatorias de la U.E.
- Tablas resumen de convocatorias europeas.
- Formularios de proyectos europeos.
- Videos informativos de la Comisión Europea y vídeos de proyectos europeos aprobados para su análisis en clase.
- Convocatorias y textos oficiales de la U.E. publicadas en el Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE).
- Guías y publicaciones de la Comisión Europea.
- Presentaciones oficiales de Infodays de la Unión Europea.

## Programa

### apertura

Viernes, 20 de noviembre de 2020, de 16:00 a 16:30 horas

- 16:00 h. **Palabras de Bienvenida**  
**Raquel Caleyá Caña**  
Directora del Área de Cultura del Instituto Cervantes, Madrid
- 16:05 - 16:15 h **Presentación del curso**  
**Ana Vázquez Barrado**  
Directora del Instituto Cervantes de Bruselas y coordinadora de las jornadas
- 16:15 - 16:30 h **Charla inaugural. Lobby, lobistas y el arte de persuadir**  
**Juan Manuel Revuelta**  
Director General de la Fundación Finnova

# módulo 1

Viernes 20 de noviembre de 2020, de 16:30 a 18:30 horas

Con Juan Viesca, Rocío Cortés Grao, Jordi Díaz e Íñigo Bilbao

## La financiación europea descomplicada

Introducción a la financiación europea  
Análisis de casos (I)

**El presupuesto comunitario. Líneas financieras. Acceso a los fondos europeos para proyectos de carácter cultural**

- Fondos de Gestión directa.
- Fondos estructurales.
- Préstamos e Instrumentos Financieros.

### Análisis de Casos prácticos (I)

- NAPOCTEP (Cooperación Territorial Europea).
- Mundo Arti (EIC Accelerator).
- EDUSI Alicante – Centro Cultural “Las Cigarreras” (fondos FEDER).

# módulo 3

Viernes 4 de diciembre de 2020, de 16:00 a 18:00 horas

Con Juan Viesca, Alberto Navarro e Íñigo Bilbao

## De la idea a la financiación

Dudas prácticas y cómo resolverlas  
Análisis de convocatorias

Presentación de un proyecto europeo.

Consejos de redacción.

Análisis de formularios de proyectos europeos aprobados.

Fuentes documentales y de información.

Portal del participante y registros.

PIC – *Participant Identification Code*.

Búsqueda de socios. Métodos. Bases de datos.

Aspectos legales. Contratos y convenios.

Presentación de ideas de proyectos por parte de los participantes para su valoración y encaje en convocatorias.

# módulo 2

Viernes 27 de noviembre de 2020, de 16:00 a 18:15 horas

Con Juan Viesca, Paula Conte García, Antonio Peral Villar, Florencia Corriero Salinero y Elisa Julia Grafulla Garrido

## Lo que no sabías y necesitas saber

Política cultural europea (marco estratégico) y financiación de proyectos culturales. Análisis de casos (II)

Aproximación a la política cultural europea. Documentos clave.

Presentación práctica de las convocatorias que financian proyectos culturales y creativos

- Horizon Europe.
- EIC Accelerator.
- Erasmus+.
- Cooperación Territorial Europea.
- Instrumento de Vecindad del Mediterraneo (ENI CBC).
- Fondos Estructurales.
- Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT).
- Europa para los Ciudadanos.
- Acciones Urbanas Innovadoras.
- Europa Creativa.

### Análisis de casos prácticos (II)

- Play & Go. Gamification en el sector cultural (programa MED).
- TEMPLAR - Fostering Europeanization through Cultural Heritage Tourism of Middle Age Templar (Horizon 2020).
- Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico (experiencia de entidad).
- CAMINA - Community Awakening for Multicultural Integrative Narrative of Almería (UIA – Urban Innovative Actions).
- NUBETECA - Donde está el lector (FEDER).

# módulo 4

Viernes 11 de diciembre de 2020, de 16:00 a 18:00 horas

Con Eva Garea Oya y Rafael de Paz Urueña

## Conquistar al evaluador

Cómo realizar un enfoque exitoso

Sinergias entre programas:

Europa Creativa, Europa for Citizens y Erasmus +

- Asociaciones estratégicas Erasmus.
- Aspectos comunes a las convocatorias educativas y culturales.
- Fichas de proyecto y contextualización.

Criterios de calidad en la evaluación de propuestas

- Pertinencia / Relevancia (Idea innovadora, prioridades y estrategia).
- Calidad del contenido y las actividades (metodología, cronograma, componentes y grupos de tareas).
- Calidad de la colaboración (composición de la red, fortalezas).

Impacto, Calidad, Difusión y sostenibilidad

- Impacto y grupos destinatarios: estrategias a corto, medio y largo plazo.
- Plan de calidad: seguimiento y evaluación del proyecto
- Plan de comunicación: objetivos, destinatarios, actividades y herramientas de difusión.

Plan financiero

- Características y planificación financiera del proyecto.

Análisis de Casos prácticos (III)

- G-BOOK (Literatura infantil e identidad de género). Europa Creativa.

# ¿Quién es quién? Participantes

Directora de la Oficina de  
Proyectos e Innovación en  
Fundación Santa María la Real  
del Patrimonio Histórico



Director de Ciudades Sostenibles  
(Finnova)



Directora del Área de Cultura  
del Instituto Cervantes,  
Madrid



Directora General  
en MundoArti Global



CEO en Play&Go Experience



Evaluadora experta nacional  
y europea y especialista en  
Relaciones Internacionales  
y Proyectos Internacionales



Gestor de Proyectos Europeos  
(Finnova)



Evaluador experto independiente  
de la EACEA y especialista en el  
diseño, implementación y gestión  
financiera de proyectos europeos



4º teniente alcalde. Concejal de  
Presidencia, Innovación y  
Coordinación de Proyectos  
en el Ayuntamiento de Alicante



Director General  
de la Fundación Finnova



Directora del Instituto Cervantes  
de Bruselas



Director de Fondos Europeos  
(Finnova)



Experta independiente en política  
cultural europea y relaciones  
culturales internacionales



Técnica del proyecto  
Interreg 1234Redes\_con  
de la Diputación de Badajoz



# ¿Qué es qué? ● Casos de éxito

## MundoArti Global, S. L.

MundoArti nace para reinventar las formas en las que se promocionan los artistas (pintores, fotógrafos, escritores, etc.). Es una plataforma que ofrece la gestión de concursos culturales, la organización de eventos novedosos y una comunidad con ranking que impulsa la profesionalización del sector. Un espacio en el que fomentar el arte y la cultura.

**Fondo:** EIC Accelerator

## EDUSI

### Alicante – Centro Cultural “Las Cigarreras”

La Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) de Alicante “Área las Cigarreras”, financiada con fondos FEDER, tiene como misión la recuperación y dinamización de una importante área urbana que incluye cuatro barrios históricos y dos de los montes más emblemáticos de la ciudad. Entre otras, y aprovechando el centro cultural de Las Cigarreras, se desarrollan en el centro diversas actividades relacionadas con el circo, el arte escénico y la música.

**Fondo:** FEDER

## TEMPLAR

### Fostering Europeanization through Cultural Heritage Tourism of Middle Age Templar

La propuesta de proyecto TEMPLAR pretende desarrollar una Ruta de los Templarios en Europa para ser sostenible en tiempo, basado en la co-creación de experiencias piloto en las regiones involucradas, lo que permite un mejor uso de los fondos estructurales por parte de los responsables de las políticas y promueve el desarrollo económico y social en estas regiones, siempre desde una perspectiva de igualdad de género y con una clara intención de generalizar los resultados a otros países de la U.E. de la vecindad oriental o el mediterráneo.

**Fondo:** Horizon 2020

## NUBETECA

### Donde está el lector

Nubeteca propone innovar en el espacio físico de la biblioteca para seguir, conectados, a los lectores. El proyecto parte de una estrategia de bibliotecas conectadas, con la puesta en marcha de 20 espacios. Se plantea el uso innovador de los lugares físicos con el propósito de evitar que pierda relevancia en la relación con los lectores, dotándolos de nuevos significados para el fomento de la lectura y la conversación, y así ganar eficiencia en su gestión, optimizando sus usos para garantizar su sostenibilidad en el futuro.

El proyecto Nubeteca, forma parte del Redes 1234, liderado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, y participan como socios, junto a la Diputación de Badajoz, la red de bibliotecas municipales del Ayuntamiento de Córdoba, las cámaras municipales portuguesas de Portalegre, Castelo Branco y Beja, la Universidad de Salamanca y la Fundación Antonio Gala.

**Fondo:** Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER

## NAPOCTEP

Este proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER en el marco del programa Interreg V A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020, pretende formar parte del Itinerario Cultural Europeo *Destination Napoleon* a través de la mejora en los métodos de gestión del patrimonio natural y cultural común a través de la creación de redes de experimentación conjunta dentro del territorio de cooperación. NAPOCTEP presta especial atención al patrimonio concentrado en las zonas rurales y naturales de las rutas napoleónicas, con una puesta en valor económico de destinos turísticos y culturales, y el refuerzo de la visibilidad e identidad del espacio de intervención del proyecto.

**Fondo:** Interreg - Cooperación Territorial Europea

## Play&Go Experience

Fundada en el año 2017, esta compañía se centra en el diseño, programación, desarrollo y explotación de soluciones tecnológicas ligadas a la gamificación que conectan el mundo físico y el digital. A través de las dinámicas de juego, Play&Go Experience vincula emocionalmente usuarios y productos, servicios o territorios, lo que permite conocerlos, mejorar su experiencia y aumentar su nivel de compromiso.

**Fondo:** Programa MED

## Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico

La Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico (FSMLR) es una entidad privada sin ánimo de lucro que lleva más de cuatro décadas activando los territorios, mediante la puesta en marcha de proyectos e iniciativas innovadoras basados en tres ejes: personas, patrimonio y paisaje. Está formada por un equipo de más de 200 profesionales en todo el territorio nacional, que trabajan para reconstruir futuro y generar desarrollo en los territorios, partiendo del conocimiento, la escucha activa, la excelencia, la colaboración y el correcto aprovechamiento de los recursos.

## CAMINA

### Community Awakening for Multicultural Integrative Narrative of Almería

Proyecto recientemente aprobado que pretende conectar colectivos urbanos con espacios mediante el acceso y la participación en actividades culturales aprovechando el patrimonio diverso de la ciudad de Almería. Es una iniciativa integrada que busca descubrir los valores de la diversidad cultural y sus efectos positivos en la integración social.

**Fondo:** Urban Innovative Actions (UIA)

## G-BOOK

El proyecto nace del papel crucial que desempeña la literatura infantil en la consolidación y evolución de la identidad de género.

Involucra a 6 socios europeos: el socio principal es Centro di Studi interdisciplinari sulla Mediazione e la Traduzione a opera di e per Ragazze/i (Universidad de Bolonia). Los otros socios son: la Biblioteca Universitaria "Livres au Trésor" y el Centro de Investigación "Pléiade" de la Universidad París 13, Asociación Nacional de Investigación en Literatura Infantil y Juvenil de la Universidad de Vigo (España), el Centre for Children's Literature and Culture Studies – Dublin City University, la Biblioteca Pública Regional "Petko Rachev Slaveikov" (Bulgaria) y la Biblioteka Sarajev (Bosnia Herzegovina).

**Fondo:** Europa Creativa.

## Certificados

Tras la finalización del curso, el participante puede recibir un certificado digital emitido por el Instituto Cervantes. Para la obtención de esta certificación el/la alumno/a deberá haber asistido al 80% de horas lectivas, entregar un trabajo final antes del 18 de diciembre 2020, consistente en la propuesta de un proyecto europeo (máximo 2000 palabras) y abonar 25 euros.

## Información

 Avenue Louise 140 Louizalaan  
1050 Bruxelles | Brussel

 +32 2 737 01 99

 [secbru@cervantes.es](mailto:secbru@cervantes.es)



 InstitutoCervantesBruselas

 @IC\_Bruselas

## Inscripciones

**Curso:** **Más allá de Europa Creativa**

**Organiza:** Instituto Cervantes de Bruselas

**Modalidad:** Curso online (plataforma Zoom)

**Fechas y horario:**

20 de noviembre de 2020, de 16:00 a 18:30 horas

27 de noviembre de 2020, de 16:00 a 18:15 horas

4 y 11 de diciembre de 2020, de 16:00 a 18:00 horas

**Precio general:** 300 euros (con certificación)

**Precio especial primera edición**

(solo profesionales del sector, estudiantes y desempleados): gratuito

**Plazo de matrícula:** del 1 al 16 de noviembre

**Matrículte**



## Equipo

**Ana Vázquez Barrado**

Directora del Instituto Cervantes de Bruselas y coordinadora de las jornadas

**Gonzalo del Puerto y Gil**

Jefe de Actividades Culturales y coordinación de participantes

**Sílvia Montero Gómez**

Documentación y página web

**Nuria Blanco Martínez**

Comunicación e información

**María José Subiela Bernat**

Diseño del programa

**Ana Martín**

Maquetación del programa



**B r u s e l a s**