

FICHA PRÁCTICA: COMPETENCIAS DIGITALES EN LA UE. DIGCOMP

La Unión Europea define como competencias, la combinación de conocimientos, capacidades y actitudes adecuadas al contexto. Las competencias clave son aquellas que todas las personas precisan para su realización y desarrollo personales, así como para la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo (Comisión Europea 2017)

Dando un paso más podemos definir como competencias digitales (en inglés, *e-skills*) un conjunto de conocimientos, capacidades, destrezas y habilidades, en conjunción con valores y actitudes, para la utilización estratégica de la información, y para alcanzar objetivos de conocimiento tácito y explícito, en contextos y con herramientas propias de las tecnologías digitales.

El desarrollo de las Tecnologías de la Comunicación e Información (TICs) expresado en el concepto de digitalización ha provocado una transformación económica en la esfera empresarial que para muchos autores se expresa con el término “cuarta revolución industrial”. Sin duda la digitalización y la automatización general nuevas formas de negocio, nuevos procesos de producción, productos y mercados y por tanto nuevas formas de empleo y nuevos puestos de trabajo.

Se entiende por tanto que la UE tenga como objetivo conseguir el máximo beneficio del desarrollo de las TICs y de la digitalización mediante la creación de un **Mercado Único Digital** https://ec.europa.eu/commission/priorities/digital-single-market_es que produzca beneficios a la economía europea y crea nuevos empleos. Este Mercado Único se basa, entre otros pilares, en la sociedad digital donde los ciudadanos tengan las cualificaciones o habilidades necesarias para alcanzar estas nuevas oportunidades en la búsqueda de empleo.

La Comisión, junto con el Centro Común de Investigación (CCI), ha desarrollado el **Marco Europeo de Competencia Digital para Ciudadanos**, conocido como DigComp. <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1315&langId=es>

¿Qué es DigComp?

DigComp es una herramienta para apoyar una comprensión común de las competencias digitales y permitir a las personas desarrollar competencias digitales para apoyar sus oportunidades de vida y empleabilidad. Es un marco de referencia común que establece 21 competencias, agrupadas en 5 áreas clave, para describir lo que significa ser competente digitalmente.

¿Qué es ser competente digitalmente?

Ser competente digitalmente es más que poder usar el último dispositivo o software. La competencia digital es una competencia transversal clave que significa poder utilizar las tecnologías digitales de una manera crítica, colaborativa y creativa. DigComp le pide a las personas que piensen en una variedad de cuestiones, como almacenar información, proteger la identidad digital, desarrollar contenido digital y comportamientos en línea.

Usando DigComp

Desde su lanzamiento en 2015, DigComp se ha utilizado en una variedad de formas que incluyen: desarrollar currículos, programas y partes de programas de educación y capacitación sobre

competencias digitales; desarrollar programas y capacitación no formales y basados en el trabajo para apoyar el desarrollo de competencias digitales;
formulación de políticas y fijar objetivos para la educación y la formación digitales para apoyar las habilidades y competencias digitales; desarrollar herramientas para la evaluación de habilidades y competencias digitales, incluidas las adquiridas mediante el aprendizaje no formal e informal, así como la autoevaluación.

DigComp se puede utilizar en todos los sectores y ser un soporte clave para la colaboración y el trabajo de desarrollo por parte de educadores, formadores, empleadores, organismos profesionales y políticos. Está listo para usar y es gratuito.

Actualizado el 19/7/2018

**Centro de Documentación
Europea y Europe Direct de la
Comunidad de Madrid**

C/ Castelló 123, 28006 Madrid
Tel. 912761224 cde@madrid.org