



JÓVENES, LECTURA Y MEDIOS SOCIALES: EN EL PAÍS DE LAS PANTALLAS

Sandra Sánchez García
sandra.sanchez@uclm.es





POR QUÉ LOS JÓVENES...





Actividades preferidas en tiempo libre y de ocio

1º. Uso del ordenador (94,8%)
2º. Salir con amigos (92,5%)
3º. Escuchar música (87%)
4º. Ver televisión (83,9%)
No hacer nada
6º. Viajar (79,8%)
7º. Ir al cine (79,7%)
8º. Hacer deporte (72%)
Leer

Injuve (2012). *Juventud en España*

FGEE (2012). *Hábitos de Lectura y Compra de libros*

84,6% 10 y 13 años

↓

59,1% + de 14 años

Uso de las TIC

84,6% Varios accesos al día a Internet
80,4% Correo electrónico
77,1% Redes sociales
73,9% Búsqueda de información
62,6% Descarga de contenidos



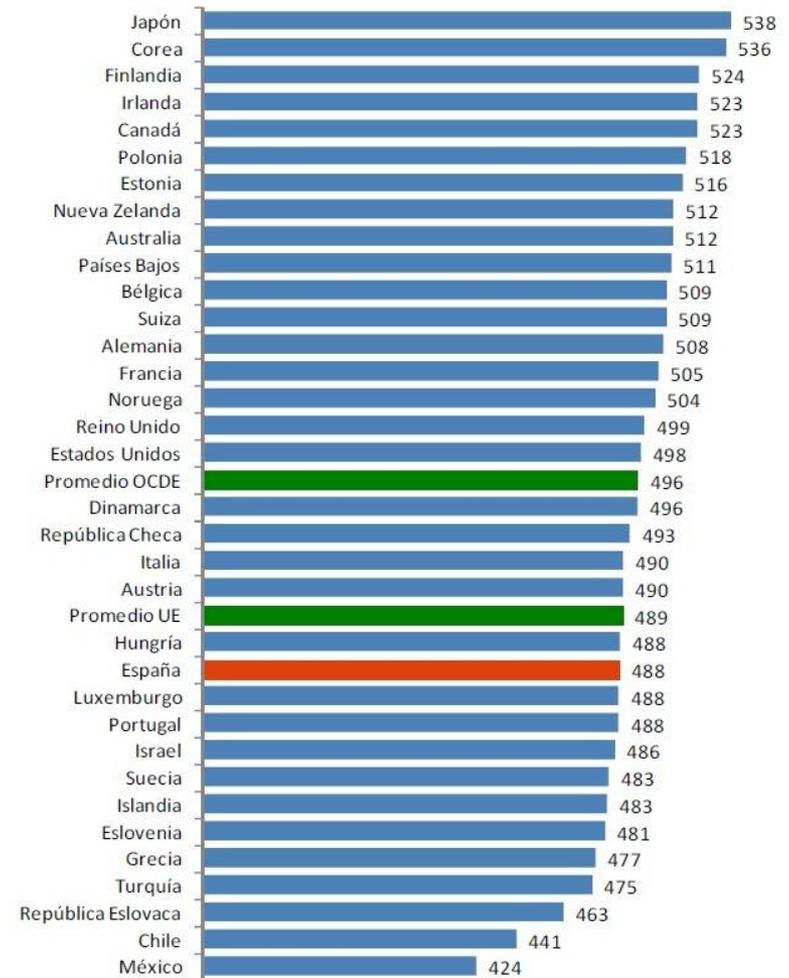
Comprensión lectora en España

Informe PISA 2012

El Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos (PISA por sus siglas en inglés: Programme for International Student Assessment) de la OCDE, es un instrumento que tiene por objeto evaluar, cada tres años, **los conocimientos y destrezas adquiridos por los alumnos de 15 años** en matemáticas, lectura y ciencias.

En 2012, la puntuación media en comprensión lectora de los estudiantes españoles es de 488 puntos, 8 puntos inferior al promedio de los países de la OCDE (496), lo que supone una diferencia estadísticamente significativa. España ocupa el puesto 23 en el listado ordenado de los 34 países de la OCDE.

Resultados en Comprensión Lectora PISA 2012 Países de la OCDE



Solo el 2% de los alumnos distingue la información relevante en Internet

Un estudio analiza las competencias digitales a la edad de 13 años en 21 países

SUSANA PÉREZ DE PABLOS
Madrid

Aunque un niño español cuya lengua materna sea este idioma viva en Alemania, no va a hablar alemán como los nativos, a no ser que se promueva que lo haga. Lo mismo pasa con el aprendizaje de la tecnología: una cosa es que los niños actuales hayan nacido ya en la era tecnológica (los llamados nativos digitales) y otra muy distinta es que —a pesar de que se manejen muy intuitivamente en una tableta— sepan desenvolverse de forma adecuada en la escuela y el mundo laboral de esta era.

Éste es el razonamiento que hace el jefe de la Unidad de Investigación y Análisis de la Asociación Internacional para la Evaluación del Rendimiento Educativo (IEA), Andrés Sandoval-Hernández para explicar el resultado del estudio sobre qué uso hacen los estudiantes de la tecnología, realizado en 18 países del mundo más dos regiones de Argentina y Cana-



De izquierda a derecha: Francisco Ruiz Antón (Google España y Portugal), Andrés Sandoval-Hernández (Asociación Internacional para la Evaluación del Rendimiento Educativo) y César Molinas (Multa Paucis). / JULIÁN ROJAS

diantes y si estos están siendo formados para desenvolverse de una manera efectiva en la sociedad del futuro", explica Sandoval. De ahí este primer estudio presentado ayer sobre la competencia digital de los estudiantes y el contexto, escolar y familiar en el que la adquieren. "Una cosa es que un niño sepa usar un soporte digital para jugar o meterse en Internet y otra muy distinta que tenga las competencias digitales necesarias tanto para manejarse debidamente como para sacarle partido a todo lo que le ofrece la tecnología", prosigue este experto.

La radiografía que hace el informe de la situación revela que en el mundo hay, de media, un ordenador para 18 niños en los colegios. Pero mientras que en

“Es distinto saber usar un soporte digital para jugar o meterse a Internet y otra muy distinta tener las competencias digitales necesarias...”

“Una cosa es que los niños actuales hayan nacido ya en la era tecnológica y otra muy distinta es que sepan desenvolverse en la escuela y el mundo laboral...”

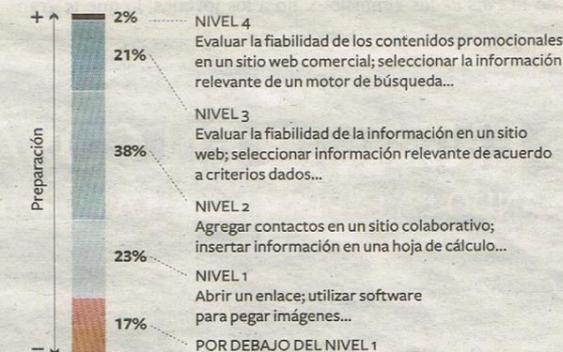
a los 13 años se quedan en un primer nivel básico de competencias tecnológicas, el 17%. Son los que únicamente saben hacer cosas relacionadas con buscar información, abrir un enlace o identificar que otras personas están recibiendo el mismo correo que él. Otro

amiento crítico. El país que tiene más alumnos en el nivel más alto es Corea (el 5%), seguido de Australia (4%) y la República Checa (3%). España participará en el próximo estudio de este organismo, anuncia Sandoval.

La IEA está integrada por 70

Niveles de competencia

Preparación de los estudiantes (13 años) en el uso de los ordenadores



Fuente: Agencia de Calidad de la Educación.

EL PAÍS

educativa y su objetivo es generar información que ayude a realizar

ses. Estos miembros "han demandado a la asociación más estudios

de media mundial

terse en redes sociales y el 52% para mandar mensajes. En la escuela, básicamente, lo usan para escribir con un procesador de textos, como el Word (el 45%), y para hacer presentaciones con programas como el PowerPoint (44%).

La conclusión principal es, según Sandoval, que "ahora sabemos para qué se están usando los ordenadores y no es para lo que creemos; se tendrían que utilizar más para desarrollar el tipo de competencia que les van a servir a los niños en un futuro para desenvolverse adecuadamente en el colegio, en el mundo laboral y en la sociedad. Y las escuelas tienen una oportunidad importante para reforzar las competencias importantes de los niños. Ahora sabemos que se pueden diseñar políticas enfocadas a la capacitación



La capacidad lectora se correlaciona en un alto grado con el nivel de consecución de las otras competencias.





POR QUÉ WEB 2.0...



Comunicación

Formas de aprendizaje

Participación ciudadana

LECTURA



LEER

ESCRIBIR



@e-Mail

e-Book

whatsapp

tuits

hipermedia

post

link

#hashtag

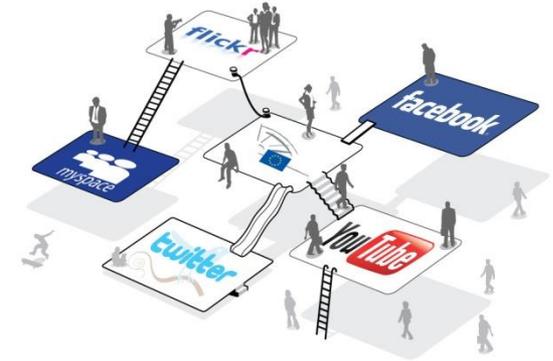


Media de redes sociales / plataformas por usuario

Total redes	1	2	3	4	5 o +
	10%	19%	21%	22%	28%

Media Total 2012 **3,57**

Interconexión de plataformas



Motivos de pertenencia redes sociales

Mantenerme en contacto con amigos y conocidos	63%
Comunicarme de forma gratuita	63%
Me permiten expresarme	42%
Están de moda	16%
Estar informado de temas de interés personal	11%
Mantenerme informado de la agenda social (ocio, cultura...)	10%



WEB 2.0 Y BIBLIOTECA

Multiplica los recursos institucionales

Bibliotecas digitales

Recursos en la red

Mayor visibilización y promoción de los servicios

Perfiles de biblioteca

Blogs

Abre nuevos canales de comunicación

Validación de contenidos

Comentarios

Multiplica los recursos personales

Materiales profesionales

Formación gratuita



QUÉ HERRAMIENTAS...





Weblogs
Páginas web que contienen anotaciones ordenadas cronológicamente

Sistemas de creación y alojamiento

- Blogger**
blogger.com
- WordPress**
es.wordpress.com
- La Coctelera**
lacoctelera.com
- Windows Live Spaces**
spaces.live.com

Redes de blogs

- WeblogsSL**
weblogssl.com
- hipertextual**
hipertextual.com
- CDYS**
cdys.net

Ránkings de Weblogs y herramientas

- alioza Ránking de blogs**
alioza.com/top-blogs
- Top.Blogs.es**
top.blogs.es
- compareblogs**
compareblogs.com

Comunidades, Directorios

- bitácoras**
bitacorras.com
- Bloggalaxia**
bloggalaxia.com

Podcasting

Archivos de sonido que se distribuyen mediante suscripción a los oyentes.

- Podcast-es.org**
podcast-es.org
- podsonoro**
podsonoro.com
- Comunicando**
comunicandopodcast.com
- folcast**
folcast.com

Videoblogs

Archivos de video que se distribuyen mediante suscripción.

- MobuzzTV**
mobuzztv.com
- pod.tv**
vpod.tv
- VILAVERTY**
vivaweb.tv

Lectores RSS y servicios relacionados

Servicios para leer weblogs cómodamente mediante suscripción a sus canales RSS.

- Bloglines**
bloglines.com
- Google Reader**
google.com/reader
- FeedBurner**
feedburner.com

Agregadores

Servicios que agrupan información procedente de varias fuentes.

- blablalblog**
bla.mangasverdes.es
- LastInfoO**
lastinfoo.es
- 11feeds**
e.leven.com.ar/11feeds

Noticias y Contenidos votados por usuarios

- Digg**
digg.com
- Menéame**
meneame.net
- Fresquillo**
fresquillo.com
- WIKIO**
wikio.es

Recomendaciones de Contenidos

- lastfm**
lastfm.es
- PANDORA**
pandora.com
- mystrands**
mystrands.com



Este Mapa está licenciado como Creative Commons de tipo «Reconocimiento», se permite su copia, distribución y modificación por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento a sus autores. Esta licencia puede consultarse en creativecommons.org/licenses/by/2.5/es/

Buscadores 2.0 especializados

- Trabber (vuelos)**
trabber.com/es
- shoorno (compras)**
es.shoorno.com
- PRICE2GOA (comparador)**
price2goa.com

Buscadores 2.0

- Technorati**
technorati.com
- Kratia**
kratia.com
- PODZINGER**
podzinger.com
- agregaX**
agrega.es

Comunidades Móviles y de Acceso

- Fon**
fon.com
- festuc**
festuc.com
- Dodgeball**
dodgeball.com

«conversaciones»

Actitud de las empresas y organizaciones a relacionarse directamente y de forma transparente con los consumidores gracias a las nuevas formas de comunicación y también internamente.

creative commons

Sistema flexible de licencias de derechos de autor para trabajos creativos donde compartir es prioritario frente a restringir o limitar.

microformatos

Códigos en forma de marcas que permiten añadir significado semántico a un contenido de texto de modo que los ordenadores puedan entender su significado y utilizarlo adecuadamente.

modelos de negocio ligeros

Los nuevos negocios están formados por equipos pequeños y enfocados a un objetivo, presupuestos y planes fácilmente abarcatables, formas de ingresos directas y fáciles de entender.

reputación / confianza

Cuando el usuario es el protagonista, su reputación influye en lo que le rodea, especialmente en la cantidad de atención y confianza que es capaz de generar a su alrededor.

recomendaciones

economía de la atención

Ante la sobrecarga informativa de la actualidad, lo más valioso que tienen las personas suele ser su tiempo. Su moneda de cambio es por tanto la atención.

movilidad

Forma de definir la posibilidad de acceder a un servicio aunque el usuario cambie de lugar de acceso o de dispositivo.

contenido generado por el usuario

La información generada, publicada y compartida por los individuos hace que surjan nuevos servicios basados principalmente en ese tipo de contenidos.

smart mobs, inteligencia colectiva

Ciertas estructuras sociales autorreguladas pueden mostrar comportamientos inteligentes en sí mismas, siendo más eficientes que sus miembros individualmente.

remezcla

La información en diversos formatos, disponible mediante licencias de uso flexible, propicia la generación de derivados y nuevos contenidos interesantes en sí mismos.

participación

transparencia

Abriéndose al mundo, a otros puntos de vista, compartir toda la información posible y minimizar los «secretos» ayuda a los demás y a uno mismo, sean personas o empresas.

datos e información: lo más importante

El contenido es el rey porque existen nuevas posibilidades de compartirlo, llevarlo de un lado a otro, hacer remezclas, etiquetarlo y encontrarlo.

compartir

Frente a los entornos cerrados y la informática individual, compartir información en cualquier formato redunda en beneficios para todos.

filtrado colaborativo

Cuando muchos usuarios expresan sus gustos sobre cierto tipo de contenido se pueden crear modelos y predicciones individuales basados en la opinión del colectivo o ciertos grupos de interés.

simplicidad

Frente a la complejidad de servicios con muchas características y funciones, la simplicidad se considera una opción superior y preferible.

periodismo ciudadano

Además de consumir información, el usuario escribe weblogs, toma fotos, graba videos, los comparte, filtra y comenta. Crea un nuevo tipo de periodismo más colectivo y directo que el tradicional.

hacerlo divertido

Lo que es divertido funciona mejor que lo que es aburrido, suele haber razones para que algo no deba ser necesariamente aburrido, aunque sea serio.

Web 2.0

la web como plataforma

Muchos servicios dejan de ser aplicaciones encerradas en el ordenador personal para estar disponibles y ser usados «vía web» desde cualquier lugar.

comunicación

Transmitir información en cualquier formato, a nivel personal o colectivo de forma simple y fácil, sigue siendo una de las prioridades de los usuarios.

larga cola

Concepto económico que afirma que la demanda colectiva de lo menos «popular», en su conjunto, puede llegar a ser mayor que la de los «grandes éxitos», pasado el tiempo.

computación social

Utilización del «colectivo» para realizar tareas de computación costosas o complejas, mediante el reparto de las tareas, que a veces son intrínsecamente humanas y no mecánicas.

software social

Herramientas que basan su existencia en las necesidades o fines de comunicación de las personas y que normalmente forman una comunidad con intereses comunes.

redes sociales

Redes en cuya estructura los nodos individuales son personas que mantienen relaciones, tales como amistad intereses comunes o fines comerciales.

Wikis

Contenidos creados por los usuarios que cualquiera puede modificar, corregir y ampliar.

- Wikipedia**
es.wikipedia.org
- Wikimedia**
wikimedia.org
- Cordobapedia**
cordobapedia.org
- Madridipedia**
madripedia.es

Aplicaciones en línea

- Gmail**
gmail.google.com
- EyeOS**
eyeoshispano.com
- moneytrackin**
moneytrackin.com
- Tractis**
tractis.com

Páginas de Inicio Personalizadas

- netvibes**
netvibes.com
- Windows Live**
live.com
- Google IG**
google.com/ig

Aplicaciones sobre Mapas

- Google Maps**
maps.google.es
- Panoramio**
panoramio.com
- TagZania**
tagzania.com

Redes sociales personales

- orkut**
orkut.com
- friendster**
friendster.com
- linkara**
linkara.com
- bebin**
bebin.com

Redes sociales profesionales (Networking)

- eConozco**
econozco.com
- Neurona**
neurona.com
- dejoboo**
dejoboo.net
- XING**
xing.com

Marcadores Sociales y tagging

- Del.icio.us**
del.icio.us
- genio**
genio.com
- 33879**
11870.com
- WebGenio**
webgenio.com

Sitio internacional (inglés)

REDES SOCIALES GENERALES



Perfiles/Páginas de AUTORES



Lectores y lectoras de Jordi Sierra i Fabra Unirte

Muro Información Foros Fotos Video Eventos

Información básica

Nombre: Lectores y lectoras de Jordi Sierra i Fabra
Categoría: [Arte y entretenimiento - Libros y literatura](#)
Descripción: La finalidad del grupo es intercambiar opiniones acerca de los libros de Sierra i Fabra, de las noticias que aparezcan en prensa y, en suma, de todo lo relacionado con su obra literaria que es amplia y muy interesante.
Privacidad: Abierto: todo el contenido es público.

Información de contacto

Dirección de correo electrónico: anabel@tinet.org

Administradores

- Miguel Angel Fernández García
- Anabel Sáiz Ripoll (creador)

Coordinadores

Carmen Fernández Etreros
Coordinadora

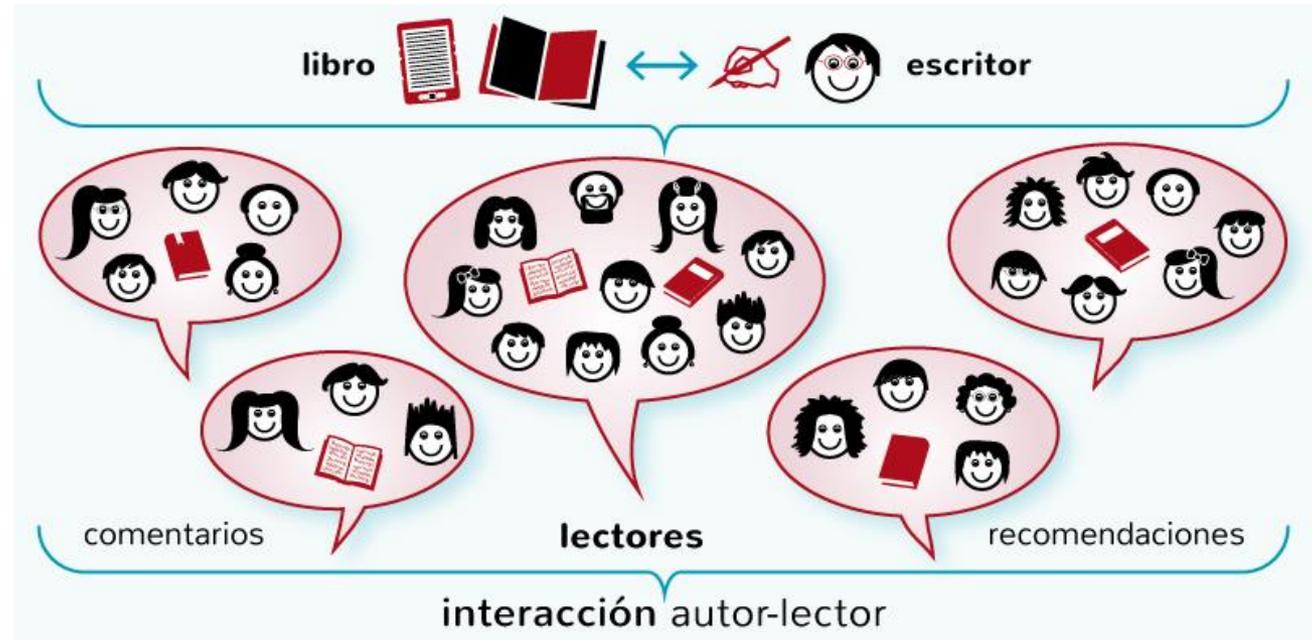
Maria Dolores García Pastor (Spain)
Coordinadora

 multiplicar los panes. A partir de ahora esta página pasará a ser más "personal" y todo lo relacionado con los cuentos pasará a estar aquí:

REDES SOCIALES
GENERALES



Perfiles/Páginas de AUTORES



Se relacionan directamente con los autores

Están al tanto de sus novedades y participan en el desarrollo de sus creaciones.

Ayudan a los autores en sus dudas de creación

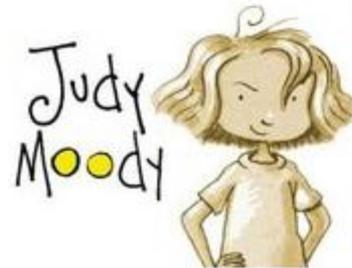
Valoran como recompensa la relación que establecen con los autores

REDES SOCIALES GENERALES



Perfiles/Páginas de AUTORES

Perfiles/Páginas de EDITORIALES



- Muro
- Información
- Fotos (617)
- Notas
- Amigos

- Amigos (3920)
- Enrique Martinez
 - Jairo Buitrago
 - Colectivo Bicicleta
 - Cam Pri
Colegio de Nuestra Señora del Buen

Información de eventos. Perspectiva social

Comprometida Nació el 01 de enero

Encuentros con autores

Premios y concursos

“Quedadas” de lectores

Muro
Edgar Buitrago publicó una foto en el Muro de Alfaguara Infantil Juvenil.
!CINEORAMA PRODUCCIONES!



El Viernes a las 4:55

Comunidad Crepúsculo Bogotá
El staff de Comunidad Crepúsculo Bogotá quiere expresar su agradecimiento a todas las personas que nos acompañaron ayer en la celebración del cumple de Bella ...con premios de Alfaguara Infantil Juvenil, Cinecolombia Distribucion, Fundación Astarte y OLLIVANDERS, a quienes les agradecemos como siempre por su apoyo y colaboración constante. Esperamos que nos sigan acompañando en nuestros próximos eventos. Nos vemos en la premier de Abduction (Sin escape) con los felices ganadores y en el bazar g

Bella's Birthday, Burger King
De: Comunidad Crepúsculo Bogotá

REDES SOCIALES
GENERALES



Perfiles/Páginas de AUTORES



Perfiles/Páginas de EDITORIALES



Perfiles de LECTORES

Creación de grupo/s entre nuestros usuarios de clubes de lectura

Participar en grupos de lectores ya existentes: *Club de lectura de cómics, Lecturas y rupturas, Locas por la lectura, etc.*

facebook



Grupos



Locas por la lectura

+1 Participar

Grupo cerrado

Grupo para fomentar la lectura y realizar eventos literarios de todo...

16 733 miembros

Fran Nuño está en este grupo

Zuckerberg, el 'Gordo' de los libros

El nuevo club de lectura del creador de Facebook catapulta una obra de Moisés Naím

CARMEN MAÑANA
Madrid

"Todo el mundo sabe que Facebook tiene una penetración global, pero una cosa es saberlo y otra experimentarlo". Moisés Naím —economista, escritor y articulista de EL PAÍS— lo ha comprobado en primera persona y lo cuenta desde el otro lado del teléfono. El pasado 2 de enero, el fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, abrió un club de lectura en dicha red social llamado *A year of books* ("Un año de libros") y escogió, para inaugurarlo, una obra del autor venezolano: *El fin del poder* (Debate). Tres horas después de que se pudiese en marcha ya se habían agotado todos los ejemplares disponibles en Amazon y en la cadena de librerías estadounidense Barnes&Noble.

Que un personaje con relevancia mundial, ya sea por su fama o su criterio, recomiende un título constituye "el equivalente a ganar el Gordo de la Lotería de Navidad", como reconoce Marta Ramoneda, responsable de los clu-

Tres horas después de ser elegido, el ensayo se agotó en Amazon

El club 'A year of books' cuenta ya con más de 400.000 seguidores

tres días posteriores a la fundación de *A year of books* que desde su lanzamiento en mayo de 2013, según reveló a *The New York Times* David Steinberg, presidente de Perseus, el grupo editorial que publica la obra en ese país. En un año y medio se despacharon 20.000 ejemplares en todos los formatos del título, considerado uno de los 20 mejores de 2013 por el rotativo *Financial Times*; la misma cantidad de unidades despachadas que se alcanzó solo en formato de libro electrónico tras el efecto Zuckerberg.

En España y América Latina se preparan reimpresiones y, como confirma el autor, su ensayo se editará en nuevos idiomas. Naím no conoce personalmente al hombre que ha provocado este tsunami, ni intuía que estuviese interesado en su trabajo. En realidad, el autor de *El fin del poder* se enteró de que el fundador de Facebook había escogido su libro por Twitter. "Mi oficio es escribir, así que todo lo que estimule la lectura es algo que hay que aplaudir, estimular y agradecer", explica el autor. Su editor español, Miguel Aguilar, comparte este entusiasmo.

En su opinión, la repercusión de la iniciativa de Zuckerberg no puede compararse con la de otros prescriptores. Ni siquiera con Oprah Winfrey. La famosa presentadora de televisión condujo una comunidad de lectores de 1996 a 2012 y una palabra suya bastaba para vender medio millón de ejemplares (en los días



A Year of Books Comunidad

Te gusta Le sigues Mensaje

Biografía Información Fotos Me gusta Vídeos

A 492 231 personas les gusta esto
Vidal Gamonal y 12 amigos más

Invita a tus amigos a que indiquen que les gusta esta página

INFORMACIÓN

We will read a new book every two weeks and discuss it here. Our books will emphasize learning about new cultures, beliefs, histories and technologies.

Pedir el sitio web de A Year of Books

FOTOS

Publicación Foto / video

Escribe algo... **Publicar**

A Year of Books
16 de septiembre a las 18:46

Nuestro 18º libro será *Why Nations Fail* por Daron Acemoglu y James A. Robinson.

Siéntase libre para discutir el libro en los comentarios de este post.

Traducido automáticamente · Ver original

El escritor Moisés Naím (arriba) y Mark Zuckerberg.

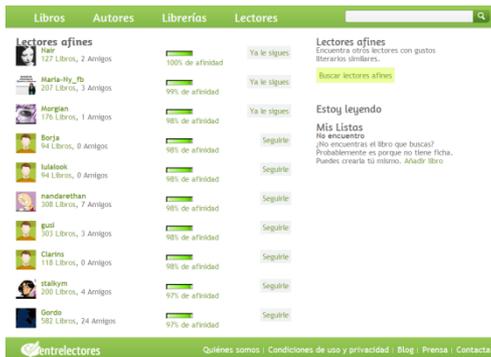
REDES SOCIALES DE LECTORES



aNobii



Entrelectores



Comunidad de lectores

Creación "biblioteca" personal virtual

Conocer a lectores con gustos afines

Compartir opiniones y valoraciones

RELATOS DE LO INESPERADO
Por Roald Dahl

★★★★☆ (99) | Otros | 9788433920667

Recomendar | Sé el primero de tus amigos en recomendar esto.

1 persona lo considera útil

Comentar este artículo en su blog
4 críticas

esperaba más
de libros infantiles de este autor, y varios los me encantaron en su día, creo que los repetitivos, y aunque algunos son brutales, esperaba más ... (continuar)

¿Le resulta útil?

9 | Di tu opinión

Sergigres dicho el Apr 16, 2009 | Di tu opinión





ENTRAR REGISTRO



QUÉ ES LEOTECA CONTACTO

disfrutar

BUSCADOR

Título, autor, editorial o ISBN

BUSCAR

BÚSQUEDA AVANZADA

Entra en Leoteca y podrás...

- ★ DISFRUTAR DE UNA RED SOCIAL PENSADA PARA NIÑOS Y PROFES
- ★ COMPARTIR EN TU PERFIL LOS LIBROS QUE LEES
- ★ DESCUBRIR TODO LO QUE LEEN TUS AMIGOS Y SUMERGIRTE EN MILES DE AVENTURAS
- ★ GANAR PUNTOS Y MEDALLAS LEONINAS
- ★ IMAGINAR Y COMPARTIR TUS PROPIAS HISTORIAS

...convertirte en un auténtico león



¿ERES PARTE DE LA FAMILIA DE LEOTECA?

ENTRA AQUÍ:

USUARIO

CONTRASEÑA

¿HAS OLVIDADO TU CONTRASEÑA?

ENTRAR

Me gusta 4147

¿TODAVÍA NO LO ERES?



REGÍSTRATE AQUÍ

LA SELECCIÓN DE LEOTECA

LIBROS PARA BEBÉS (0+)

LEO CON MIS PADRES (3+)

EMPIEZO A LEER (6+)

YA LEO SOLO (8+)

SOY UN BUEN LECTOR (10+)

SOY UN GRAN LECTOR (12+)

MINUTOS LITERARIOS

EL CHICO QUE QUERÍA CONVERTIRSE EN SER HUMANO

«Leiv Steinursson estaba riendo a carcajadas cuando mataron a su padre, lo que no tenía nada de extraño, porque en el mismo instante en que Thorstein de



BLOGS LITERARIOS

ESCRITORES

MEDIADORES

LECTORES

Atrapada entre libros

Book Eater

El creador de sueños

Devorando libros

Un hacedor en el desierto

Literatura youth fantasy

Hojas en blanco



El reto DELIRIUM (enero-marzo, 2011)

- ✓ Lectura en exclusiva de la obra durante 24 h.
- ✓ Difusión del Reto en los blogs para poder participar.
- ✓ Enlazar cada participante su entrada del blog al perfil de Facebook: Espacio libros.
- ✓ Los que más me gusta recibieran serían los ganadores.
- ✓ Más participantes apuntados, más accesos de lectura.
- ✓ 46 blogs de 8 países distintos: España 31, Ecuador 1, México 4, Venezuela 4, Perú 1, Colombia 2, Chile 2 y Panamá 1.
- ✓ Los blogs, para ser los ganadores, se promocionaron a través de [Facebook](#), [Twitter](#) y en su propio blog para que sus seguidores les votaran.
- ✓ 28 blogs ganadores realizaron el reto.
- ✓ Compromiso: durante el reto informar de los avances de la lectura y posteriormente publicar reseña.

Iniciativa márquetin Editorial SM

- ✓ Que en la red se hable de la obra
- ✓ Crear expectativas sobre la obra
- ✓ Difundir los canales de comunicación virtuales LiteraturaSM.com y EspacioLibros (Facebook)
- ✓ Posicionar a SM como innovadores en la promoción de un libro



	REDES "PURAS"				REDES "NO PURAS"					
	Facebook 	Twitter 	Tuenti 	Flickr 	FormSpring 	Anobii 	GoodReads 	Bookmooch 	YouTube 	Tumblr 
Sofñadores de Libros	✓	✓			✓	✓			✓	
Book Eater	✓	✓				✓	✓	✓		
Atrapada entre libros.	✓	✓	✓		✓	✓			✓	✓
Literatura Youth Fantasy	✓	✓		✓	✓	✓			✓	✓
Devorando libros	✓	✓			✓	✓	✓		✓	
Noche de palabras	✓	✓	✓		✓				✓	
Divagando entre líneas	✓	✓								
El creador de sueños.	✓	✓							✓	
Palabras de terciopelo	✓	✓			✓	✓			✓	
Hojas en blanco	✓	✓					✓			
Juvenil FyR	✓	✓			✓				✓	



CLAVES DEL ÉXITO BLOGS JÓVENES LECTORES

Administrados por UN IGUAL

Comparten gustos literarios, aficiones y vivencias personales

Escritura personal y comprometida

Interconexión de redes sociales

Calidad de las reseñas literarias

Valoración personal y crítica de las lecturas

Comunidad virtual de jóvenes lectores



Blogs y Clubes de lectura

Multiplica las posibilidades espaciotemporales de las sesiones

Potencia la escritura y las habilidades digitales de sus componentes

Permite la interconectividad entre plataformas y recursos

Mayor visibilidad de la actividad y sus componentes

Escaparate para nuevos lectores



Club de Lectura
EL GRITO

Blog del Club de Lectura "El Grito" de la Biblioteca Publica de Albacete.
Es un club de lectura especializado en literatura de género: fantasía, terror, ciencia-ficción, novela negra ...

Sobre el Club

Todas las lecturas 2003-2014

Documentos de la Asociación

Otros documentos

El Club en ABC-Punto Radio de Albacete 2011-2012

lunes, 27 de julio de 2015

DESPEDIDA DE LA TEMPORADA 2014-2015

La última reunión de la temporada, la que sirvió para comentar "Las aventuras de Gulliver", desearnos un feliz verano y emplazarnos para la siguiente temporada allá por los primeros días de octubre. La celebramos, con la atención y el buen hacer de David, en su **Librería Circus**, de Albacete.



Y después nos tocó rematar con una buena velada en la terraza del restaurante **Arazana**.



Me gusta esta página

Compartir

A 8 amigos les gusta esto.



Club de Lectura El Grito

27 de septiembre a las 20:34

La temporada pasada leímos la novela de Domingo Villar, y nos gustó mucho.



La Playa
De Los
Ahogad
os -
TRAILER

YOUTUBE...

Me gusta Comentar Compartir

Tweets

Follow



Microblogging: Twitter



Lugar del hecho por Yamila Bianqui

Ella tiene una extraña sensación, cumple el horario habitual. Se dirige a su casa y al llegar, papeles revueltos, sillas tiradas. Recorre la casa, comprueba que la caja sigue con llave en el lugar oculto y en su recorrida: sangre, vidrios y más papeles; en el árbol del patio, Pablo ahorcado. Sirenas sonando, ella esconde una llave.

Un finde con cena por Mari Trini Giner

Salgo de fiesta a lo de siempre, como el Rey, de caza, en busca de animales con trompa.

Píldoras de amor por Virginia Parra

Buscó el significado del amor en millones de libros. Lo encontró escrito en braille en el más profundo de los párrafos: su cuerpo.



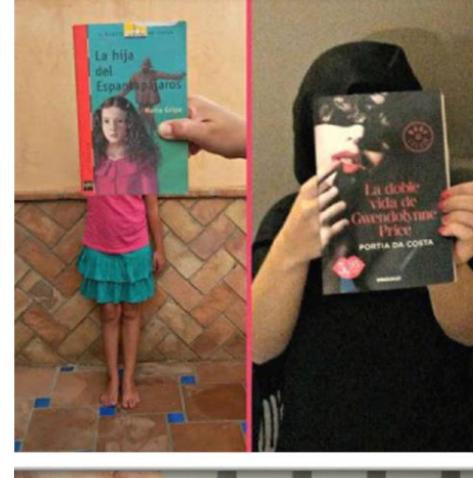
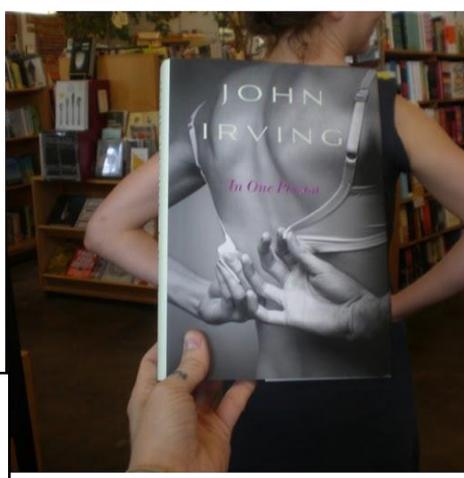
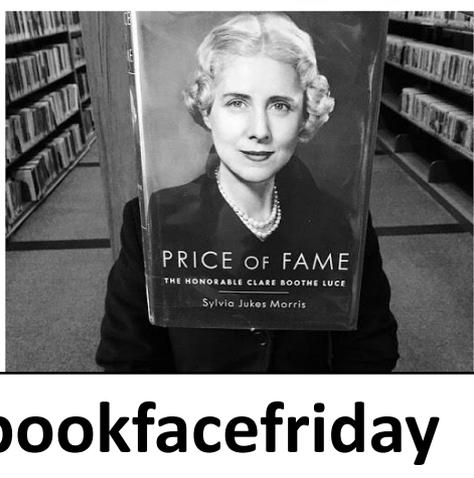
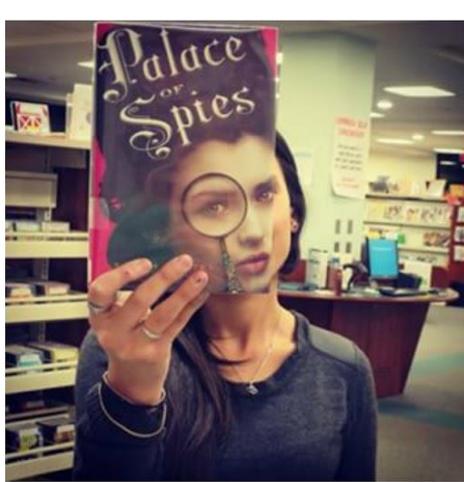
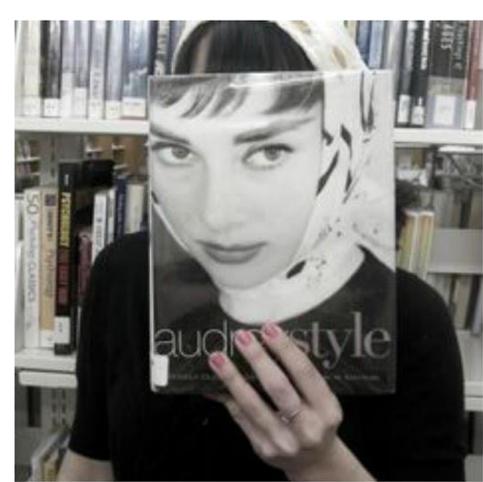
Estudiantes de 17 años del instituto Severo Ochoa, en la localidad madrileña de Alcobendas. De izquierda a derecha: David Alcázar quiere ser policía; Héctor Longo, le va la publicidad pero aún es joven y quiere pasarlo bien; Jonathan...

Instagram es la red social más utilizada por los jóvenes

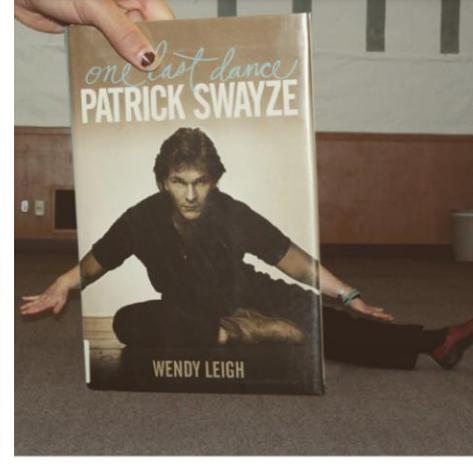
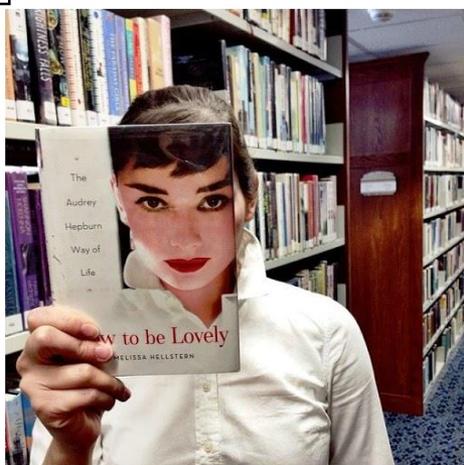
10 de octubre de 2014

Un nuevo estudio norteamericano asegura que Instagram es la red más utilizada en el país, desplazando a Facebook.

Adolescentes de la era Instagram



#bookfacefriday



PRIMER PASEO

Del Castillo a la Catedral

961 m



Castillo · Iglesia de San Esteban · Taller de Fadrique Alemán de Basilea · Catedral



Para llevarte el audio de este paseo al móvil, envía un SMS al 27331 con el texto IVOOX 595578 o captura este código QR.

PROLONGACIÓN DEL SEGUNDO PASEO

De la Plaza de San Juan a Gamonal

3,45 km



Plaza de San Juan · Ríos Pico y Vena · Gamonal



Para llevarte el audio de este paseo al móvil, envía un SMS al 27331 con el texto IVOOX 626234 o captura este código QR.

PROLONGACIÓN DEL TERCER PASEO

Del Hospital del Rey a la vista del Penal

2,29 km



Hospital del Rey · Vista del Penal



Para llevarte el audio de este paseo al móvil, envía un SMS al 27331 con el texto IVOOX 675840 o captura este código QR.

SEGUNDO PASEO

De la Plaza del Rey San Fernando al Arco de San Martín

2,75 km



Plaza del Rey · Las Llanas · Calle de San Lorenzo · Plaza Mayor · Plaza del Cordón · Arco y Plaza de San Juan · Iglesia de San Gil · Palacio de Castilfalé · Iglesia de San Nicolás de Bari · Arco de Fernán González · Solar del Cid · Arco de San Martín



Para llevarte el audio de este paseo al móvil, envía un SMS al 27331 con el texto IVOOX 613750 o captura este código QR.

TERCER PASEO

Del Arco de Santa María al Hospital del Rey

4,61 km



Arco de Santa María · Puente de Santa María · Paseo del Espoloncillo · Calle de la Calera · Plaza de Vega · Iglesia de San Cosme y San Damián · Barrio Gimeno · Patio de Maristas · Calle de la Concepción · Instituto Cardenal López de Mendoza · Iglesia del Carmen · Paseo del Empecinado · Villa Maravillas · La Castellana · Arco del Amparo · Monasterio de las Huelgas · Ermita de San Amaro · Hospital del Rey



Para llevarte el audio de este paseo al móvil, envía un SMS al 27331 con el texto IVOOX 613750 o captura este código QR.

CUARTO PASEO

De la calle de Santa Águeda al Teatro Principal

3,01 km



Calle de Santa Águeda · Iglesia de Santa Águeda · Calle de Embajadores · Aljama · Solar del Cid · Calle del Emperador · Puente de Malatos · Paseo de la Isla Río Arlanzón · Puente Bessón · Arco de Santa María · Paseo del Espolón · Consulado del Mar · Teatro Principal



Para llevarte el audio de este paseo al móvil, envía un SMS al 27331 con el texto IVOOX 684762 o captura este código QR.



Fenómeno Booktubers

AVISOS A NAVEGANTES

‘Booktubers’, ¿los nuevos críticos?

- La prescripción literaria audiovisual inunda la red gracias a los videoblogueros

RICARD RUIZ GARZÓN | 22 SEP 2014 - 11:06 CEST



Raiza Revelles



Sebastián G. Mouret



Booktrailers

Pequeño video, parecido a los que se hacen de las películas, que promociona o anticipa un libro.

Promociona el libro en Internet, e intenta captar un nuevo tipo de lector más vinculado a las series y la televisión.

Intenta sorprender, presentar con fuerza un autor nuevo, o para darle tridimensionalidad a un personaje.

Dragontime
Santiago García-Clairac
Bruño





YouTube



Booktrailers en la biblioteca

Motiva la participación de los jóvenes en la dinámica de la biblioteca.

Ampliamos la alfabetización y formación en competencias

Acerca a los jóvenes a la lectura de forma atractiva y diferente.





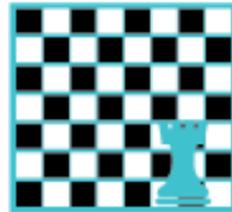
Objetivos



Escucha



target



estrategia



Contenido



canales



Planificación



presupuesto



Lanzamiento



Resultados

Cómo crear una estrategia en redes sociales

{vn}



MUCHAS GRACIAS

Sandra Sánchez García
sandra.sanchez@uclm.es

