

CÓMO REALIZAR LA SELECCIÓN DE LECTURAS PARA NIÑOS Y JÓVENES



La realidad ha adquirido nuevas dimensiones
(y se está llenando de hologramas, telepresencias, asistentes virtuales)



Además, la tecnología tiende a borrar límites con la biología y las cosas a su alrededor



La división entre “mundo real” y “mundo virtual” está en desuso, ambos son reales



Hace 10 años, los *smartphones* y las *tablets* no existían...



En menos de 5 años, los *wearables* serán de consumo masivo

Preferred Locations for Wearable Technology



Source: SSI

La tecnología móvil ha transformado la forma en la que los lectores descubren y consumen contenidos



El 87% del proceso de descubrimiento se hace a través de *apps*



Los *wearables* personalizarán este proceso todavía más



En la era digital, las experiencias analógicas serán experiencias compartidas con la tecnología



Para sobrevivir necesitamos enriquecer las experiencias analógicas con tecnología

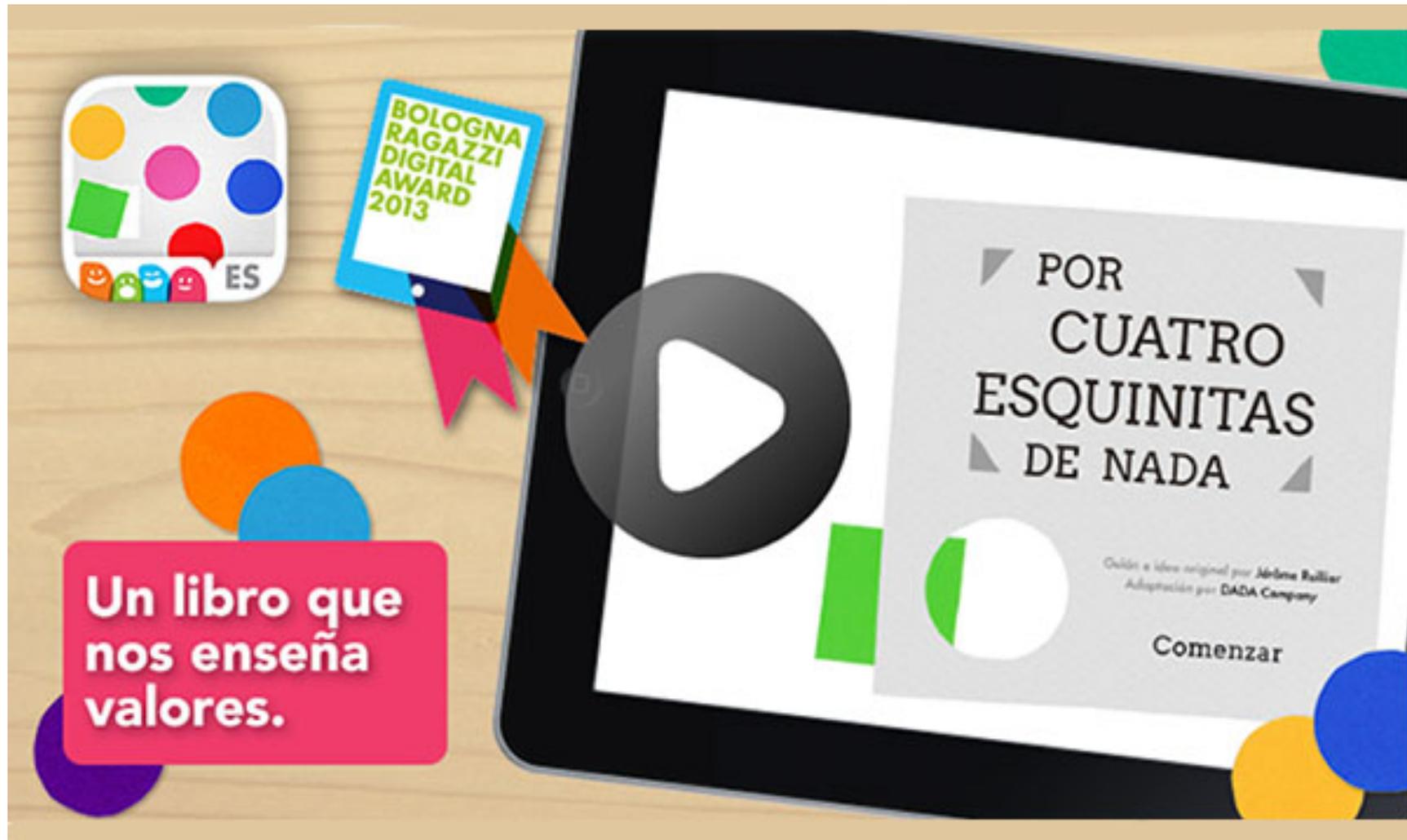


COURTESY: BIBLIOTECH

El impacto de la tecnología en el sector editorial









Lecturas transmedia y crossmedia



www.literaturasm.com 

**POMELO
Y LIMÓN**
POR BEGOÑA ORO

En papel, iPad y e-book

Síguelo en blogger y facebook  



“ENTIRELY REVOLUTIONARY” – WIRED

THE SILENT HISTORY

A NEW KIND OF NOVEL

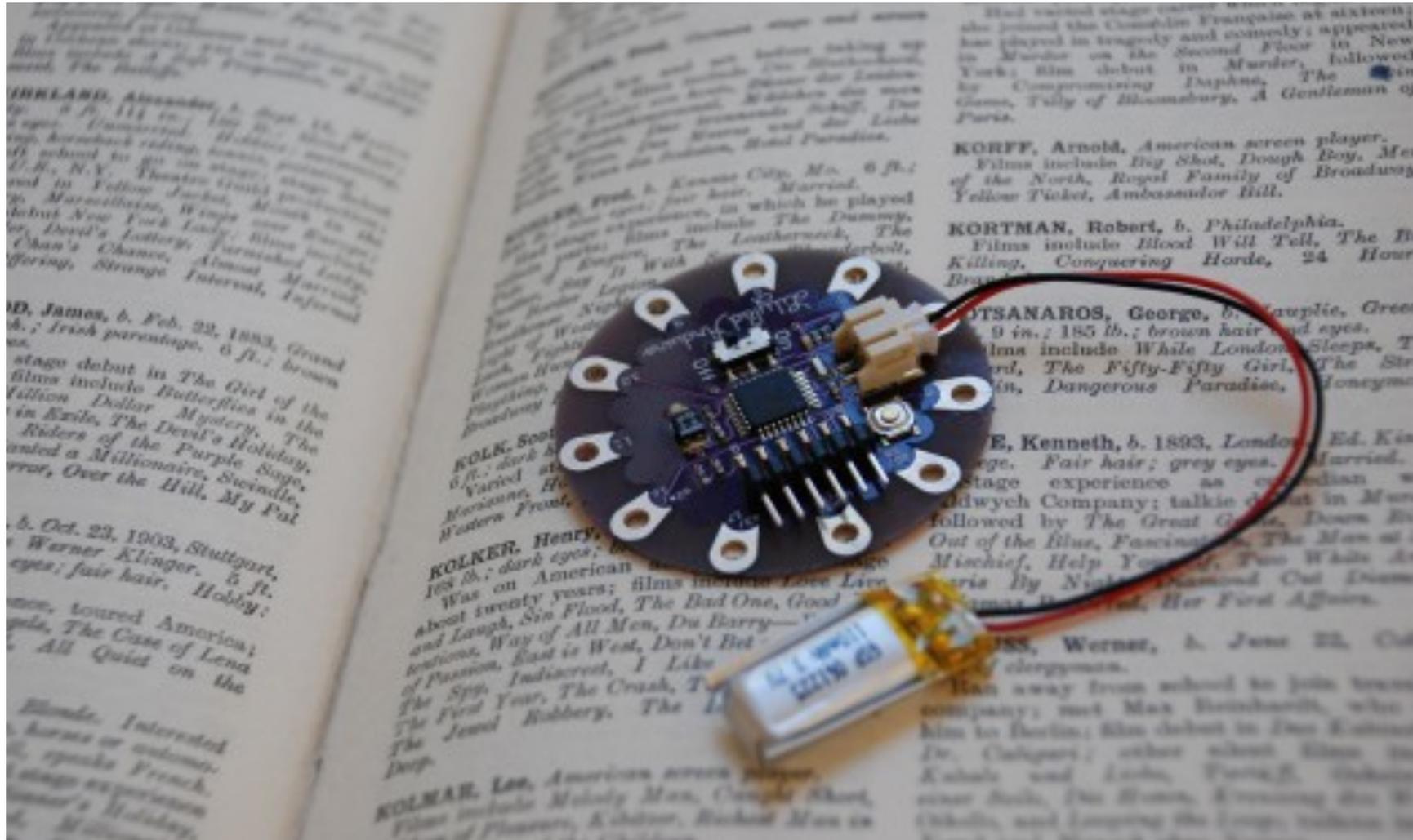
Download on the  **App Store**

ALSO AVAILABLE
IN PRINT FROM
FSG ORIGINALS
[Buy now](#)

SENSORY
FICTION



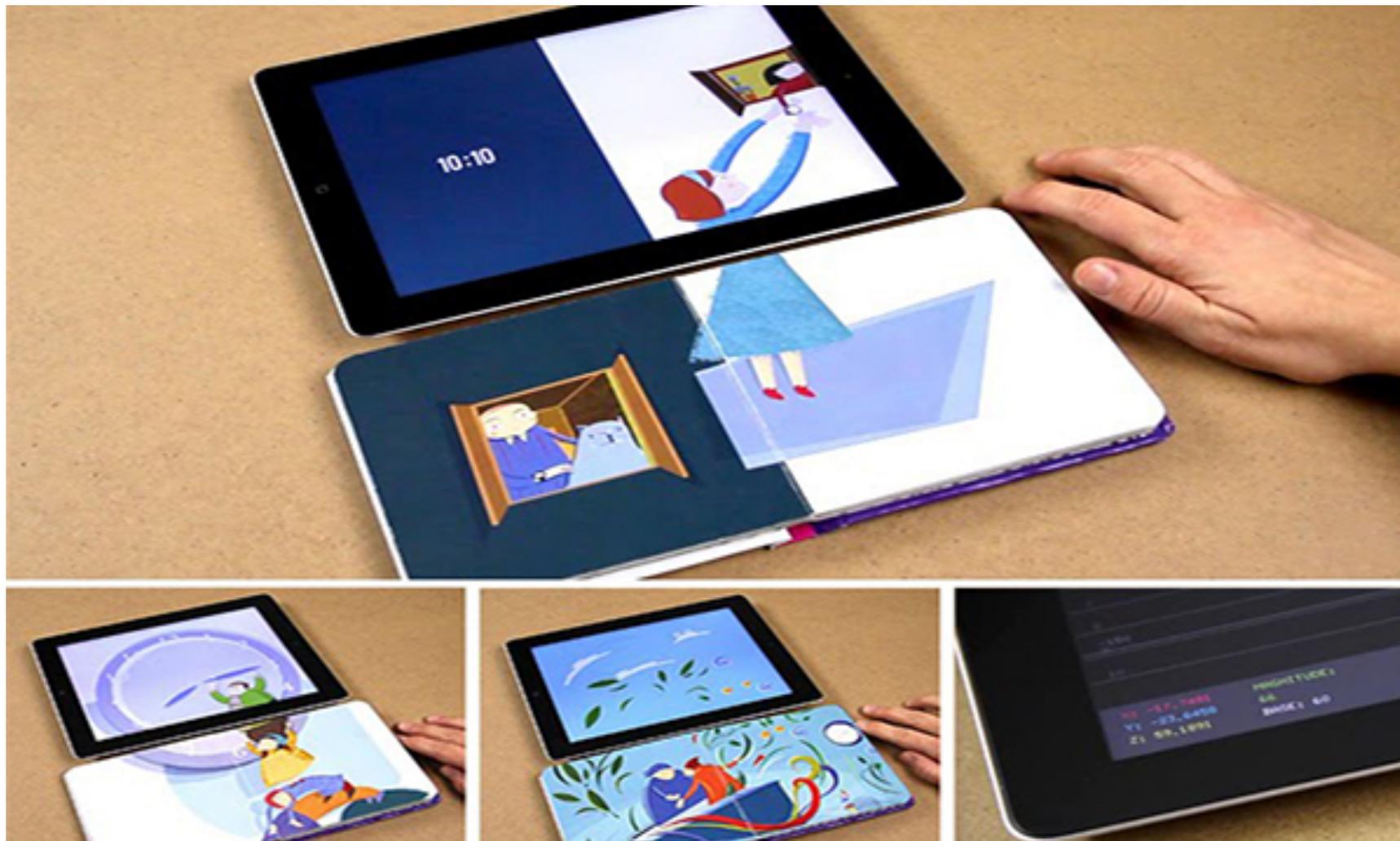
Lecturas entre lo analógico y lo digital



Lecturas con Realidad Aumentada

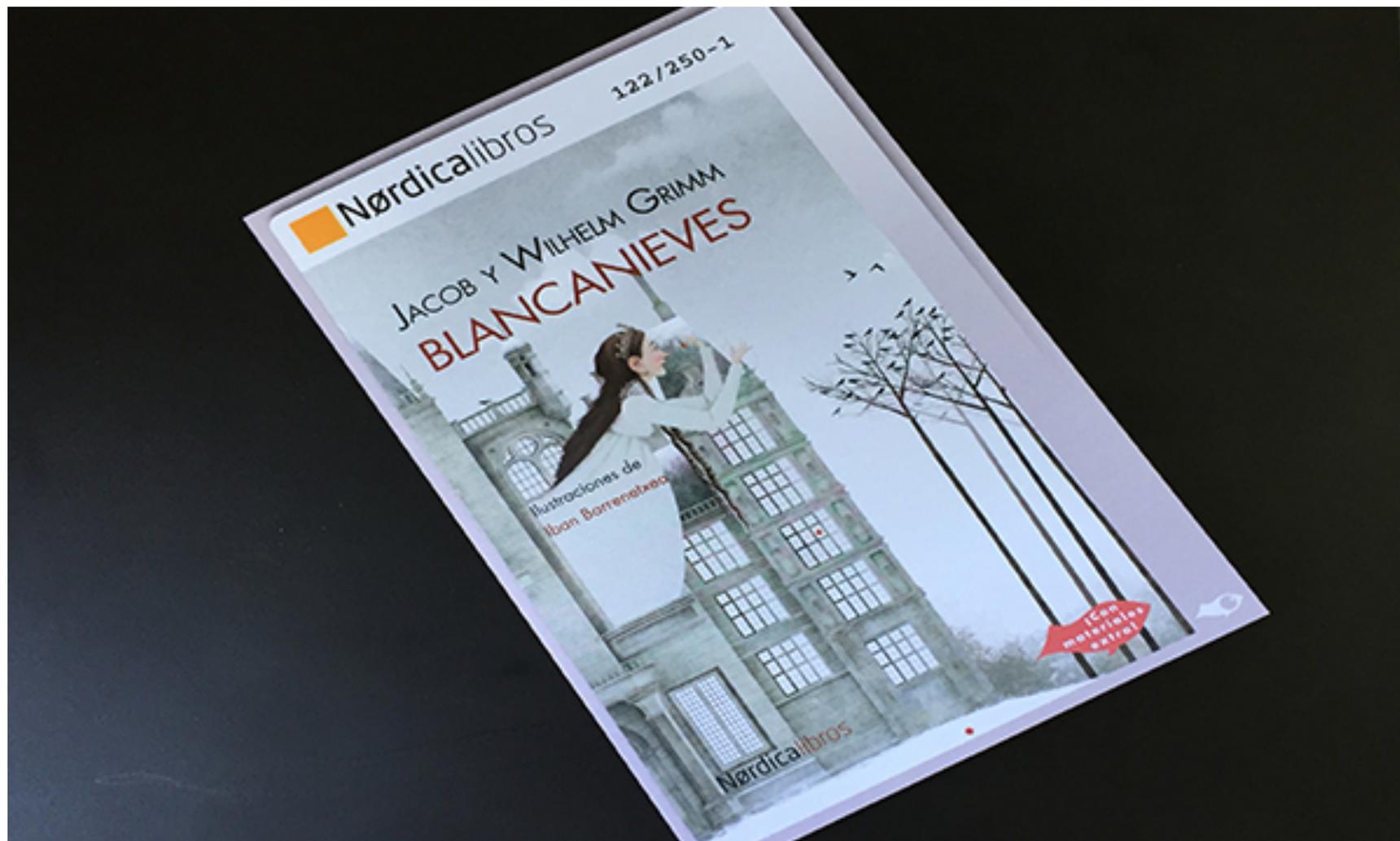


Bridging Books



Playful Books





Libros que juzgan al lector



Características de las lecturas digitales



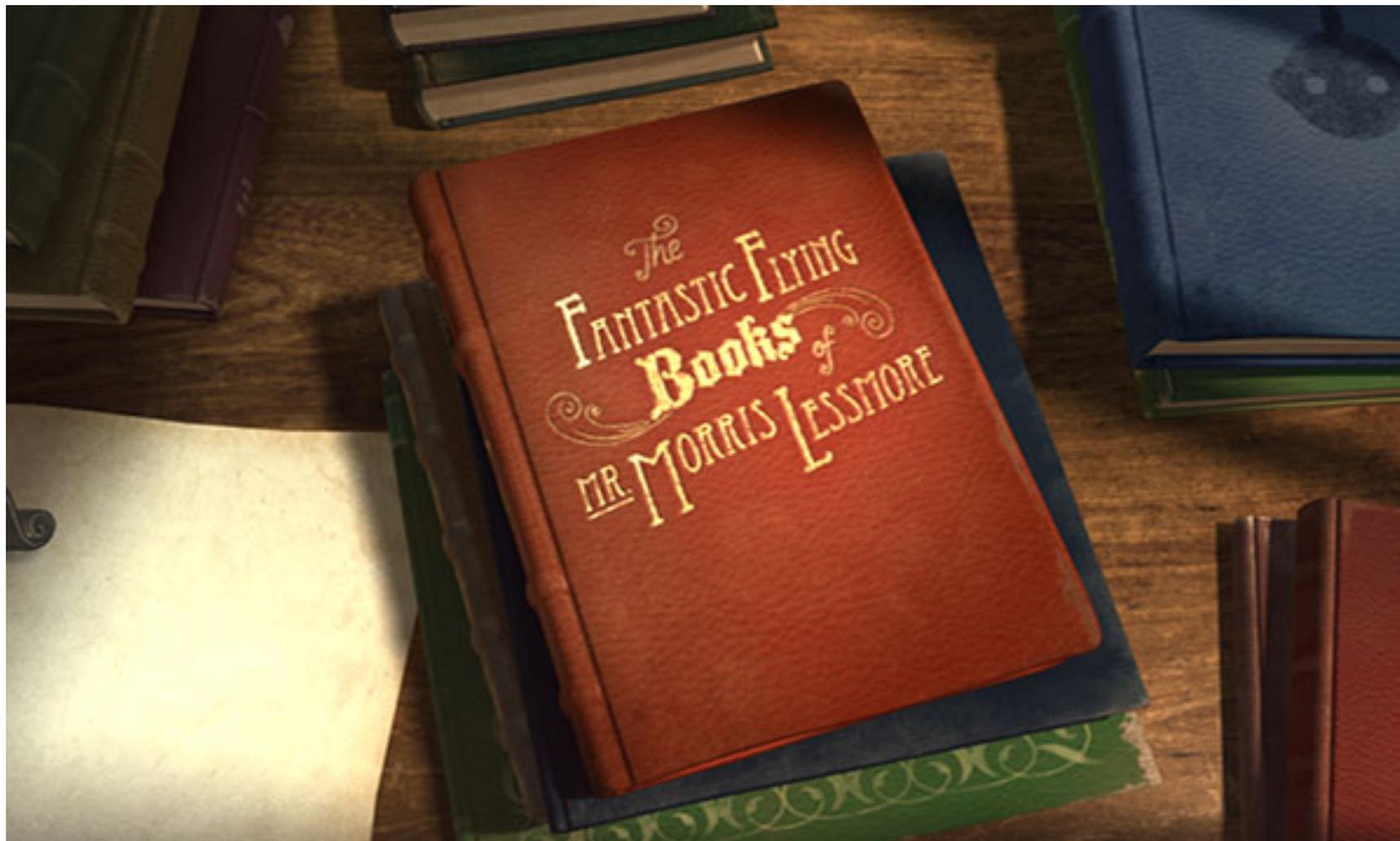
My

little

story

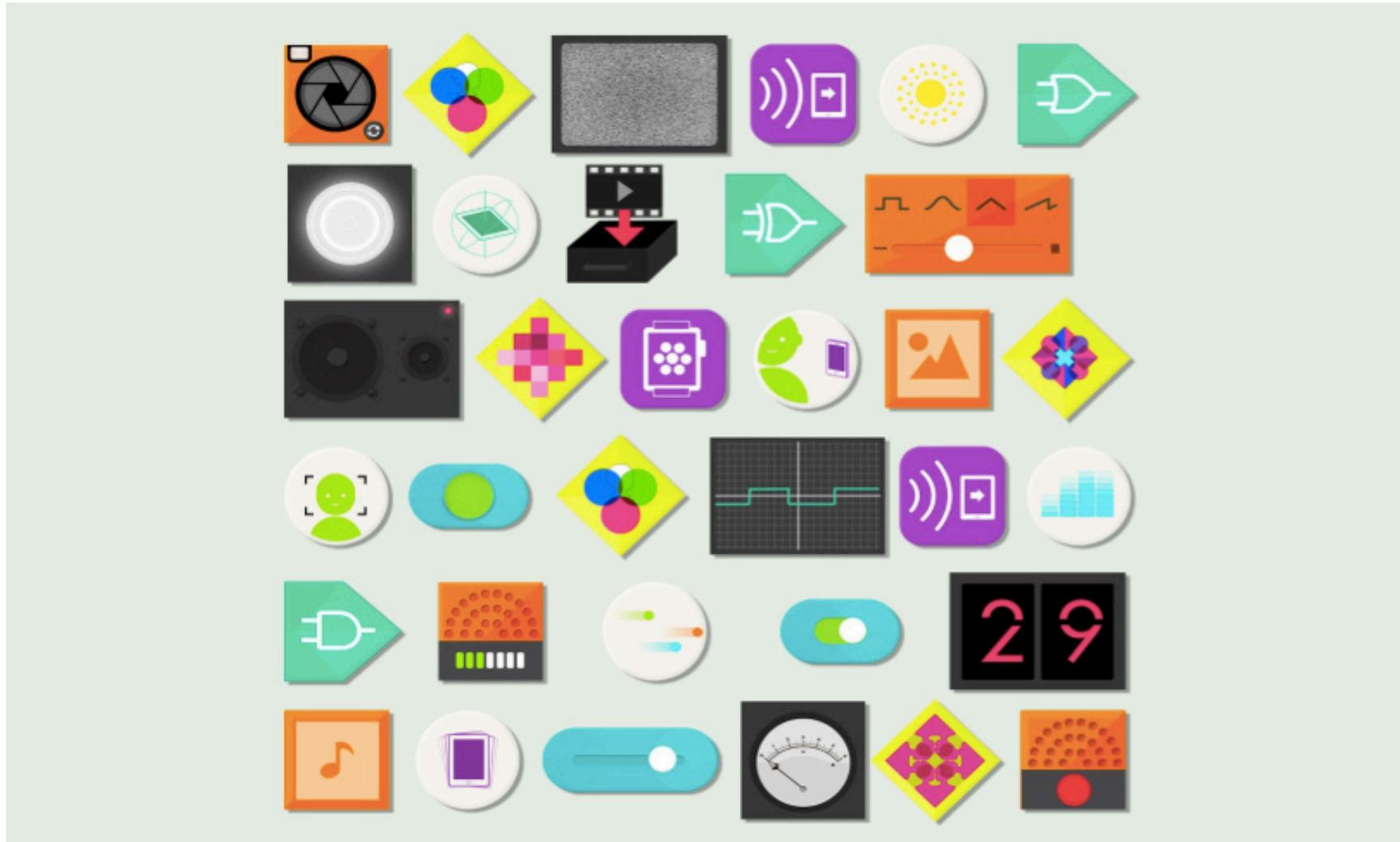
factory

Predominio de la voz frente al texto





Diseño interactivo



Criterios de análisis de lecturas digitales

- **contenido** y estructura: naturaleza, relevancia y originalidad; adecuación al público objetivo. Uso de tipografías, imágenes y composiciones de contenido que faciliten la lectura y ayuden a educar el sentido estético. Estructuras bien planteadas y elementos de navegación (menú, botones, hipervínculos, etc.) adecuadamente señalados, que guíen al lector de forma intuitiva y sin perderlo en su lectura.
- **elementos constitutivos** (textos, imágenes, animaciones, audios, juegos, actividades, etc.); relaciones que se establecen entre ellos: tipología, cualidades, adecuación, pertinencia; y complementariedad: integración, fluidez, armonía y potencial para generar una experiencia de lectura enriquecida.
* Muchas veces la incorporación de elementos interactivos, propuestas de gamificación... hace que la lectura resulte interrumpida, confusa, dispersa.
- **funcionamiento**: instalación fácil, carga rápida, funcionamiento adecuado de enlaces internos y externos, modo de uso intuitivo, efectividad, eficiencia y satisfacción con la que los usuarios pueden realizar tareas en el ambiente general y particular del producto (usabilidad).
- **intención** u objetivo (entretener, ofrecer información, desarrollar alguna destreza, etc.) y medida en la que lo alcanza; y **experiencia comunicativa**, que supone atender al producto en su globalidad y determinar cuán nueva y original resulta la impresión.

La clave de la selección: el lector

El lector es la razón de ser de una selección de lecturas, que debe responder a sus gustos, intereses y necesidades, y adecuarse a sus niveles de competencia al tiempo que contribuye al desarrollo de sus capacidades y cualidades como lector.



Conviene empezar cuanto antes [...]

“ya que es aconsejable que el futuro lector esté desde que nace rodeado de palabras”

[Instrucciones para enseñar a leer a un niño](#), Gustavo Martín Garzo



De 0 a 5 años, lectores en ciernes



De 6 a 8 años, lectores florecientes



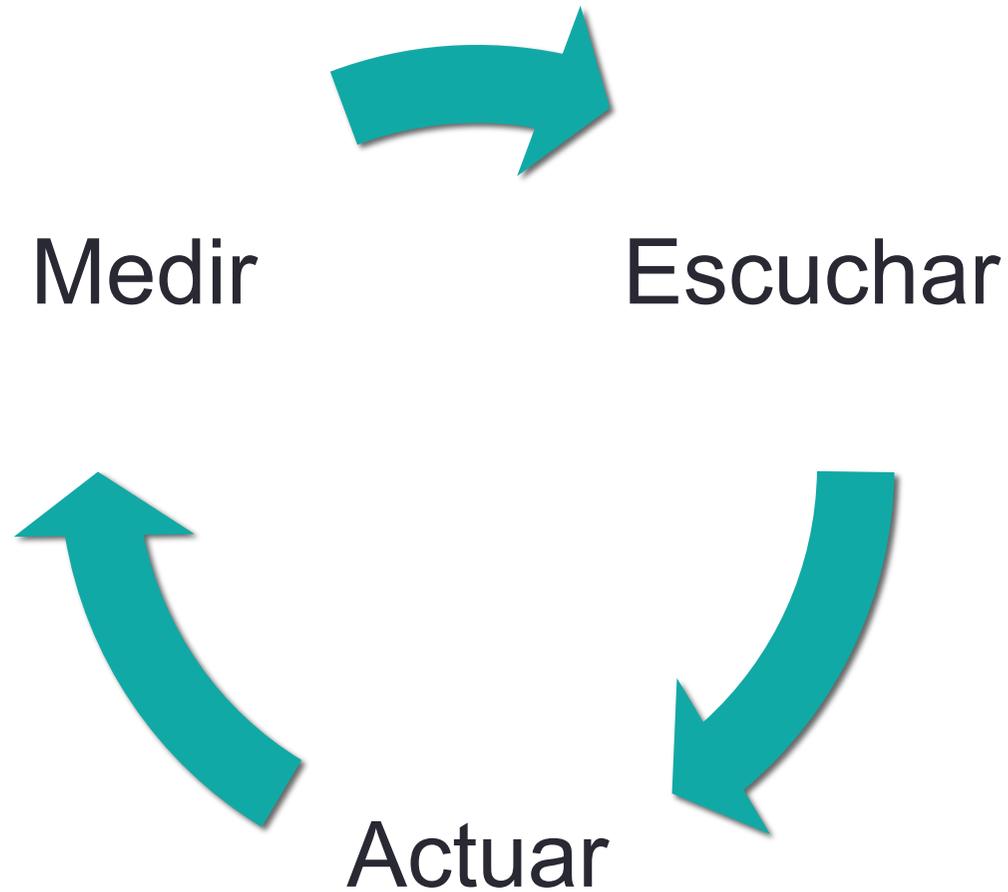
De 9 a 11 años, lectores en flor



De 12 años en adelante, lectores dando frutos



Tres verbos que hay que saber conjugar





Muchas gracias

ELISA YUSTE

WWW.ELISAYUSTE.COM

CONTACTO: INFO@ELISAYUSTE.COM | 676 493 898