

2013

SOCIALNAUTAS

Juan Ignacio Martínez



socialnautas®

**CURSO ONLINE REDES
SOCIALES – 2013**

CURSO ONLINE DE REDES SOCIALES PARA DOCUMENTALISTAS

1. Introducción

Por parte de Anabad-Aragón se recibe el encargo de realizar una propuesta de un curso en formato online sobre Redes Sociales.

Esta petición responde al interés de Anabad-Aragón por crear un programa formativo online dirigido a documentalistas que permita a los alumnos entender mejor el papel que actualmente juegan las redes sociales en nuestra sociedad y, de forma específica, en el ámbito de la gestión de la información y el conocimiento. En ese sentido, las innovadoras herramientas que se utilizan en las redes sociales, así como el tipo de relaciones, metodologías y procesos que se desarrollan en las mismas, han irrumpido con fuerza en el ámbito de la gestión del conocimiento, acuñando conceptos ya muy desarrollados como el de Biblioteca 2.0, que refleja la extraordinaria importancia que posee no sólo el imparable proceso de digitalización de la información, sino también el papel fundamental que juegan las interacciones de los usuarios entre sí.

En el contexto actual, cada vez son más las empresas y las organizaciones interesadas en entender mejor el funcionamiento de las redes sociales, ya que un número creciente de actividades socioeconómicas se desarrollan en la red. La irrupción de la economía digital ha provocado una espectacular avalancha de información (infoxicación en muchas ocasiones), lo que requiere profesionales mejor preparados no sólo para analizar esa información y el conocimiento derivado de la misma, sino también para detectar cómo ofrecer esa información a los usuarios en un entorno en el que su papel de meros receptores pasivos ya no es válido.

2. Objetivos

Los objetivos de esta propuesta están basados en los siguientes puntos:

- Practicidad: formación basada en casos reales.
- Participación: dinámicas que garanticen las experiencias de los asistentes son compartidas entre ellos, con la moderación del profesor.
- Actualidad. buscar los temas más candentes o que generan más debate hoy en día.
- Excelencia: involucrar a los mejores profesionales/académicos.

Entendemos que Anabad-Aragón es un actor fundamental en el desarrollo de acciones innovadoras que persigan la eficiencia y la máxima calidad en actuaciones formativas orientadas a facilitar el acceso al conocimiento más actualizado y práctico sobre diferentes áreas temáticas. Por lo tanto queremos que, a través de este curso, Anabad-Aragón ofrezca un curso que permita a los alumnos seleccionados conocer mejor la realidad actual de las redes sociales, su funcionamiento y el impacto que la filosofía de la web 2.0 y el mundo de las redes sociales representa para la gestión de la información y el conocimiento.

3. Formato y alcance del Curso sobre Redes Sociales

El curso persigue ofrecer una adecuada visión de las redes sociales y de las estrategias de gestión de la información y el conocimiento, así como de los procesos de comunicación que se desarrollan en las mismas, entendiendo el nuevo tipo de marketing asociado a las redes.

Asimismo, se analizará el impacto de las redes sociales en la Sociedad de la información y qué cambios se han producido en la manera de entender los negocios en el entorno digital.

El curso abordará también el funcionamiento de las comunidades virtuales y las innovadoras herramientas que se han desarrollado en torno a las mismas, un proceso paralelo a la aparición de nuevas oportunidades económicas para las empresas y nuevos roles que requieren una formación específica.

Por último, el curso abordará las redes sociales desde la perspectiva concreta de la gestión de la información y el conocimiento en las organizaciones, y analizará el papel que las redes sociales están jugando como área temática y como un nuevo contexto en el que se desarrollará un número creciente de acciones vinculadas al concepto de Biblioteca 2.0.

El curso se desarrollará empleando el método del caso. El aprendizaje por el método del caso es, sin duda, uno de los puntos clave de los programas de formación más prestigiosos. Por medio de los casos planteados los estudiantes y el profesorado se involucran en un proceso de análisis y discusión profundos.

El profesor abrirá el foro el lunes y lo cerrará el viernes, pero serán los alumnos los que establezcan el horario que mejor se adapte a sus agendas para leer los comentarios de los profesores y del resto de compañeros, intervenir, aportar ideas. Se establecerá así un debate en torno a los materiales propuestos, con la guía permanente del profesor.

La dedicación requerida por el alumno será de 45-50 minutos diarios.

En cada sesión semanal se realizará además una videoconferencia de 45 minutos. El calendario de videoconferencias semanales se programará con la suficiente antelación a cada sesión.

4. Programa del Curso sobre Redes Sociales

Módulo 1: Introducción a las redes sociales (semana 1) – Juan Ignacio Martínez

- Medios sociales.
- Estrategias de comunicación en social media.
- El nuevo marketing relacional.
- Casos de éxito.

Módulo 2: Economía digital (semana 2) – Nacho Latorre

- Estrategia 2.0.
- Economía de las redes sociales.
- Una nueva cadena de valor.
- Casos de éxito.

Módulo 3: Comunidades virtuales (semana 3) – Juan Ignacio Martínez

- Características y funcionamiento.
- Oportunidades para las empresas.
- Nuevos roles.
- Caso práctico.

Módulo 4: Creación y gestión de contenidos (semana 4) – Chema de la Torre

- Características de los contenidos digitales.
- El contenido como herramienta de creación de valor, diferenciación y posicionamiento.
- Publicación.
- Optimización de la gestión de contenidos.

Módulo 5: Herramientas de social media (semana 5) – Chema de la Torre

- Principales herramientas.
- Utilidades.
- Alinear herramientas con la estrategia.
- Caso práctico.

Módulo 6: Redes sociales y gestión de la información (semana 6) – Chema de la Torre

- Análisis y situación actual.
- Biblioteca 2.0.
- Gestión del conocimiento 2.0.
- Perspectivas de futuro: oportunidades.

5. Coordinación del curso

Socialnautas es un nuevo proyecto que nace como una idea de consultoría innovadora que tiene como objetivo dar respuesta a las necesidades de la sociedad actual en el ámbito de la comunicación, el marketing digital y la estrategia de negocio. Todo ello en el marco de la economía del conocimiento que caracteriza nuestros días.

Consideramos que la economía digital y la revolución que ha representado la web 2.0 ofrecen una inigualable oportunidad de desarrollo a las empresas, las organizaciones y los ciudadanos, que ahora participan en un entorno en el que las distancias no existen y la comunicación en las redes sociales se ha convertido en el centro de las conversaciones que siempre han representado los mercados.

Nuestro proyecto conjuga creatividad, análisis, capacidad de innovación, estrategia y conocimiento. Somos un equipo experimentado que ha vivido en primera persona los cambios que se han producido con la llegada de la economía digital, y que contamos con una amplia experiencia docente vinculada al uso de nuevas tecnologías y soluciones innovadoras. Las personas que impartirán el curso son:

- ***Juan Ignacio Martínez Estremera***

Consultor con amplia experiencia en las áreas de Comunicación, Marketing Digital y Formación. Socio director de JIM Technology y cofundador del proyecto Socialnautas.es. Ocupa el cargo de Director de Formación de AERCO (Asociación Española de Responsables de Comunidades Online). Ha trabajado como experto en proyectos de e-learning en IE Business School y ha sido Director Comercial del chat IRC-Hispano. Juan Ignacio es Executive Master en Gestión Comercial y Marketing por IE Business School y cursó el programa certificado del Project Management Institute.

- ***Nacho Latorre***

Consultor con amplia experiencia en las áreas de Comunicación y Marketing de Servicios. Actualmente socio en Socialnautas.es. Anteriormente Socio y fundador de Lateral Zinkin. Ha trabajado durante más de 20 años en el ámbito del marketing en entidades financieras (Banco Urquijo, Banco del Comercio y Caja Rural de Granada) y en agencias de marketing y comunicación. Ha trabajado como experto en proyectos de marketing de destinos turísticos y fue colaborador en el proyecto de prensa digital Soitu.es. Nacho es Licenciado en Derecho y Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas ICADE (E-1). Es Executive Master en Dirección Comercial y Marketing por IE Business School (premio número uno de su promoción) y Máster en la E.O.I. en Dirección de Marketing.

- ***Chema de la Torre***

Consultor con más de 10 años de experiencia en el área de la comunicación y el periodismo. En la actualidad, community manager en Socialnautas.es. Ha trabajado como máximo responsable de un Gabinete de Prensa en la Administración pública y con cargos de diferentes responsabilidades en periódicos y emisoras de radio de la Comunidad de Madrid. Chema es Licenciado en Sociología, experto en medios de comunicación y con una amplia formación en el terreno de los medios sociales y del marketing online. En ella, se incluye el Curso Especializado en Community Management de AERCO-PSM, el Programa Superior de Marketing Online y Publicidad Digital de ICEMD-ESIC y diferentes cursos de diseño de páginas web y multimedia.

6. Calendario propuesto

Comienzo 11 de marzo.

6 semanas consecutivas, de lunes a viernes.

7. Desarrollo

El curso se desarrollará en la plataforma de aprendizaje online (moodle) de Socialnautas que proporcionará también la documentación en formato digital y un tutor para ofrecer soporte a alumnos a lo largo del mismo.

8. Consideraciones finales

Se considera que cada alumno dispondrá del equipamiento adecuado para el buen aprovechamiento del curso: ordenador con acceso a internet y sistema de audio para asistir a las videoconferencias.