

# USOS, USUARIOS E INDICADORES DE GESTIÓN de los archivos en Internet

Javier García-Aráez Martín-Montalvo



*El Archivo Interactivo*  
Jornada técnica de los archivos aragoneses  
con motivo del Día Internacional de los Archivos  
13 de junio de 2011



Documents and Archives of Aragón

**DARA:** Servicio aragonés de acceso telemático al archivo. El archivo desde casa.

## **OBJETIVOS:**

Satisfacer las necesidades de información de los usuarios.

Acceso a la documentación descrita o digitalizada de forma telemática.



Documentos y Archivos de Aragón

# Servicios al usuario

Página web

Buscadores

Subportales de Archivo



Acceso a la información

Reproducción de la información



DARA nace como un proyecto cooperativo abierto a todos los archivos de Aragón para dar acceso a través de internet a los archivos y documentos de la Comunidad Autónoma.

Patrocinado por el Gobierno de Aragón, forma parte del **Sistema de Información del Patrimonio Cultural Aragonés (SIPCA)** y está integrado por distintas administraciones (diputaciones, comarcas, ayuntamientos), asociaciones y fundaciones privadas y otras instituciones.

[Manuales y normas técnicas](#)

Búsqueda sencilla

[DARA-Novedades](#)

Búsqueda avanzada





**Servicio online:** necesidad de información, acceso y uso. Esta información no puede obtenerse por los canales habituales

**Herramientas y funcionalidades:**

¿Se usan?

¿Tienen éxito en su uso?

¿Emprenden y finalizan búsquedas?

¿Acceden a la información?



Información



**Uso, usuarios, indicadores**



Cumplimiento de objetivos

Servicio de calidad.

Web: resultado de esfuerzo económico

Web y DARA: uso y éxito en el uso del servicio justifican la inversión realizada

¿Cómo obtenemos respuestas a estas preguntas?

## Estadística y analítica web



**Oportunidades:** naturaleza online y web.

- Utilizar las herramientas disponibles en la órbita web.
- Aprovechar dinamismo del sector en materia de analítica y marketing.

**No solo estadística**



**Incorporar analítica**



## No Solo:

Número de visitas o visitantes

Cantidad de URL/Páginas vistas

Tiempo invertido en el sitio

## Se trata de:

Cuantificar el cumplimiento de **objetivos**

Medir la **fidelidad** de los usuarios

Identificar los **grupos de usuarios** y sus **tendencias de uso** del servicio

**Segmentar** la información obtenida



En definitiva: se trata de **utilizar** los datos obtenidos para facilitar el **cumplimiento de unos objetivos.**

**Analítica**

**Información**

Servicio de Información  
Digital  
Página web

**Diseño y rediseño.  
Mejora.**



# Herramientas de analítica web

**Captación de datos** sobre el uso de una web.

**Exposición** de los datos obtenidos.

**Alternativas:**

YAHOO! WEB ANALYTICS

StatCounter.com

Google Analytics



# Google Analytics

**Características:** Sencillez.  
Gratuito.  
Profundidad.  
Versatilidad.

**Funcionamiento:** ¿Qué es?  
¿Cómo funciona?  
¿Qué permite?



# Información facilitada por la herramienta

- 1- Visitantes y visitas:** Estadísticas de usuarios y visitas.
- 2-Fuentes de tráfico:** Método de acceso a la web.
- 3-Contenido utilizado:** Páginas vistas, búsquedas internas.



## 1-Visitantes y visitas

- Datos estadísticos:
- Procedencia geográfica:



Franja ejemplo:

01/02 – 28/02 de

2011

13/06/2011. Zaragoza



## 1-Visitantes y visitas

- Gráfica mensual:



Franja ejemplo:

01/02 – 28/02 de

2011

13/06/2011. Zaragoza



## 2-Fuentes de tráfico

**Concepto:** Método de acceso de los usuarios a la web

Trascendencia

Fuentes

Todas las fuentes de tráfico han enviado un total de 3.770 visitas.



■ **22,25%** Tráfico de búsqueda  
839 Visitas

■ **44,93%** Tráfico de referencia  
1.694 Visitas

■ **32,81%** Tráfico directo  
1.237 Visitas



## 2-Fuentes de tráfico

### Tráfico de búsqueda

Búsqueda específica

Búsqueda temática

archivos aragon	28	3,34%
documentos y archivos de aragon	23	2,74%
dara archivos	18	2,15%
"hilarion rubio"	17	2,03%

Franja ejemplo:

01/02 – 28/02 de

2011

13/06/2011. Zaragoza



## 2-Fuentes de tráfico

Tráfico de referencia:

Visitas procedentes de otras páginas web mediante enlaces directos a DARA



Fuente	Visitas
<a href="#">sipca.es</a>	115
<a href="#">heraldo.es</a>	67
<a href="#">aragon.es</a>	41
<a href="#">portal.aragon.es</a>	25
<a href="#">centenariocosta.es</a>	9

Franja ejemplo:

01/02 – 28/02 de

2011

13/06/2011. Zaragoza



### 3-Contenido

**URL o páginas visitadas**

**Herramienta de búsqueda en el sitio**

- Datos obtenidos: Búsquedas, temas, criterios, etc
- Análisis de los datos:

Términos de búsqueda:	<input type="text"/>	>Temasde interés
Cuadro de clasificación:	<input type="text"/>	>Usos y prácticas de los usuarios
Fecha entre:	<input type="text"/> y <input type="text"/>	>Indicadores de funcionamiento
Tipo de contenido:	<input checked="" type="radio"/> Todo el contenido <input type="radio"/> Sólo con contenido digitalizado <input type="radio"/> Sólo mapas, planos y dibujos <input type="radio"/> Sólo fotografías	
<input type="button" value="Buscar"/> <input type="button" value="Limpiar"/>		



# Configuración avanzada

Google Analytics: **versatilidad** y opciones de **configuración**.

## Segmentos avanzados:

Concepto: Filtro de información.

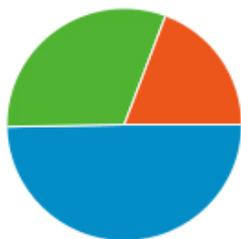
Usos y aplicaciones.



## Segmentos avanzados:

Ejemplo de segmentación: Usuarios “internos” y “externos”

### Segmento: “Visitas: Consultas no DGA”



- **49,69%** Tráfico de búsqueda  
971 Visitas
- **31,01%** Tráfico de referencia  
606 Visitas
- **19,29%** Tráfico directo  
377 Visitas

### Segmento: “Visitas: Consultas DGA”



- **12,50%** Tráfico de búsqueda  
51 Visitas
- **73,53%** Tráfico de referencia  
300 Visitas
- **13,97%** Tráfico directo  
57 Visitas

Franja ejemplo:

01/04 – 30/04 de  
2011



## Segmentos avanzados:

Ejemplos de segmentación:

- > Visitas de fuera de Aragón
- > Nuevos Usuarios
- > Usuarios retornantes
- > Visitas con consulta de documentos digitalizados
- > Visualización de documentos fotográficos
- > Consultas desde subportales de archivo
- > Usuarios provenientes de páginas web determinadas



# Configuración avanzada

## Eventos

-**Concepto:** Acciones específicas llevadas a cabo por los usuarios en la web.

-**Configuración:**

A nivel de gestión: Identificar las necesidades de nuestro servicio de información.

A nivel informático: Configurar las necesidades de información.



## Eventos configurados actualmente

**Fondo:** Visualización de detalle de registro.

Visualización de documento digitalizado.

Reproducción de registros o documentos.

Etiqueta de evento	Total de eventos	↓	Eventos únicos
<a href="#">Archivo Histórico Provincial de Zaragoza - Casa Ducal de Hajar-Aranda</a>		20	7
<a href="#">Archivo Histórico Provincial de Zaragoza - Archivo Fotográfico Coyne</a>		14	2
<a href="#">Archivos de asociaciones y fundaciones - Archivo Casa de Ganaderos</a>		9	2
<a href="#">Archivo Histórico Provincial de Huesca - Joaquín Costa</a>		8	5



# Uso de la Información obtenida

## Usuarios y funcionamiento del sitio

- Funcionamiento.
- Pulso y vitalidad.
- Grado de éxito del servicio: Cumplimiento de objetivos.
- Identificar necesidades de diseño.
  - > A nivel informático.
  - > A nivel archivístico.



# Uso de la Información obtenida

## Visibilidad

- Posicionamiento en buscadores.
- Red de enlaces y referencias.
- Detectar necesidades de mejora.



# Uso de la Información obtenida

## Difusión

- Impacto inmediato de las campañas de difusión.
- Identificación del éxito individual de cada campaña de difusión.
- Mejora, diseño y planificación de nuevas campañas y estrategias.



# Proyección

- Otros **servicios de información**: bibliotecas, otros archivos, etc.
- **Recursos culturales en red**: museos, patrimonio, etc.
- **Normalización**: modelo común, indicadores comunes que permitan establecer criterios de calidad profundos, establecer objetivos comunes.



*este separaras por un callejon que atraviesa desde la calle de la Juncosa a la calle del Clavil.*  
*Longitud del Callejo 60 varas.*

**Documentos y Archivos de Aragón**

**MUCHAS  
GRACIAS  
POR SU  
ATENCIÓN**

[javier.garcia.araez@gmail.com](mailto:javier.garcia.araez@gmail.com)